DAFFODIL INTERNATIONAL UNIVERSITY
Faculty of Humanities & Social Science
Department of Journalism, Media & Communication

INTERNSHIP REPORT

On

"Internship at Prothom Alo Digital"

Submitted by:
Md. Naim Hasan
ID: 221-24-029
Batch: 45th
Department of Journalism, Media & Communication
Daffodil International University

Submitted to:
MD. Abdul Kabil Khan, PhD
Associate Professor
Department of Journalism, Media & Communication
Daffodil International University

©Daffodil International University

LETTER OF TRANSMITTAL

December 17, 2025

MD. Abdul Kabil Khan PhD

Associate Professor

Department of Journalism, Media & Communication

Daffodil International University

Subject: Internship Report Submission - Professional Experience at Prothom Alo Digital

Dear Sir,

The Internship is a part of the Bachelor of Social Science (BSS) degree. It was assigned to me to complete my graduation. It is another best experience for me during my academic period. I'm grateful to my university for creating this opportunity for me.

The internship opportunity was a great opportunity for me to gather knowledge and experience of job life. I got this opportunity and gathered experience from one of the popular and reputed Digital Media Bangladesh, Prothom Alo. I believe that the knowledge and experience I have gained during my three months of internship are valuable. It will help me to build my future career. I am grateful to my university, my JMC department, my supervisor, and the people. Where, I worked because I got the opportunity to complete my internship program properly. I have succeeded in the **Digital Content Writer** role on their **Digital Content** Team.

I tried to explain all of the necessary data and information, which gives an idea about my internship. I believe the report will express the purpose of my internship. I am very glad and thankful for the excellent advice, guidance, and helpful mind of my supervisor. He helped me to successfully complete my internship report.

Regards

Naim Hasan

ID: 221-24-029, Batch: 45th

Department of JMC Daffodil International University

©Daffodil International University

CERTIFICATE OF APPROVAL

I am pleased to clarify that the internship report on Prothom Alo prepared by Naim Hasan, ID: 221-24-029, Department of Journalism, Media & Communication, has been approved for presentation and viva-voce as part of his course requirement. Under my academic supervision, Naim Hasan worked at Prothom Alo Digital as a content writer intern. He completed the internship journey from May 1st to August 27th, 2025. I am pleased to clarify that the data and the findings presented in the report are the authentic work of Naim Hasan, as per my knowledge.

To my knowledge, Naim Hasan bears a very good moral character and a very pleasing personality. I wish him all success in life.

…….

Dr. Md. Abdul Kabil Khan
Associate Professor
Department of Journalism, Media & Communication
Faculty of Humanities & Social Science
Daffodil International University

©Daffodil International University

CERTIFICATE FROM ORGANIZATION

প্রথম আলো

সম্পাদকীয় : প্রগতি ইনস্যুরেন্স ভবন, ২০-২১ কারওয়ান বাজার, ঢাকা ১২১৫ । বাণিজ্যিক : প্রথম আলো ভবন, ১৯ কারওয়ান বাজার, ঢাকা ১২১৫, বাংলাদেশ
ফোন : +৮৮-০২-৫৫০১৩৪৩০-৩৩, ৫৫০১২২০১-৯, ফ্যাক্স : ৫৫০১২২০০

27 August 2025
Ref: PA/HR/13.07/185/11/ 120458

To Whom It May Concern

*This is to certify that **Md. Naim Hasan**, a student of Daffodil International University in the Faculty of Humanities & Social Sciences, has successfully completed a three-month internship with Daily Prothom Alo in the Digital Content Team, Prothom Alo Digital, under the supervision of Khairul Alam – Senior Manager, Content, from May 5, 2025 to August 5, 2025.*

Our best wishes will always be there for his continued success and sound health.

.....
Shahriar Rohmotullah
Manager, Human Resources

Prothom Alo
Editorial: Pragati Insurance Bhaban, 20-21 Karwan Bazar, Dhaka 1215
Commercial: Prothom Alo Bhaban, 19 Karwan Bazar, Dhaka 1215, Bangladesh
Phone: +88-02-55013430-33, 55012201-9, Fax: +88-02-55012200
Email: info@prothomalo.com, Website: www.prothomalo.com

©Daffodil International University

ACKNOWLEDGEMENT

I am particularly grateful to Almighty Allah for giving me the strength and aptitude to accomplish my internship. I would like to express my gratitude and appreciation for my parents' relentless support, motivation and faith in me during the course of my education. They've always been my reason for inspiration. With a deep sense of gratitude, I express my heartfelt thanks to all my faculty members and friends at the university.

In particular, I would like to thank my supervisor, Md. Abdul Kabil Khan, PhD, Associate Professor of Journalism, Media & Communication, Daffodil International University. I am very glad for the excellent guidance and for the helpful thinking of my supervisor. He has guided me from day one and given me objective feedback during my internship. This internship has been a great learning experience for me to gather a unique kind of knowledge and experience for my career life. After completing this internship, I have been appointed as Assistant Coordinator of the Digital Content Team at Prothom Alo Digital.

I must say, I worked with multiple teams to execute the tasks, and this would not be possible without my advisor's wisdom. I am particularly thankful to Mr. Khairul Babui, Senior Manager of Digital Content at Prothom Alo Digital, for his valuable feedback and lifelong support during the whole internship period. He taught me so much in a practical way about digital content. I'm also grateful to all my colleagues in Prothom Alo Digital for their cooperation and kindness and for making the working environment inspiring and productive. Finally, I extend my gratitude to the university for providing this opportunity to gain practical experience and develop my professional skills.

Sincerely

Md. Naim Hasan
ID: 221-24-029
Department of Journalism, Media & Communication
Faculty of Humanities & Social Science
Daffodil International University

©Daffodil International University

Executive Summary

This internship report is submitted in fulfillment of the requirements for the degree of Bachelor of Social Sciences (B.S.S. Honours). It is based on a three-month practical internship conducted at Prothom Alo Digital, one of the leading digital media organizations in Bangladesh. For a student of journalism and mass communication, this internship served as an excellent opportunity to bridge the gap between academic theory and real-world newsroom practices.

The objective of this report is to document the activities performed, knowledge acquired, and skills developed during the internship, both for personal reference and to fulfill academic requirements. It details the professional experiences gained and the new abilities developed at the workplace that contributed to my overall professional growth.

Throughout the internship period, I was extensively involved with the Digital Content Team. My responsibilities included writing content pieces, editing news stories, developing digital campaigns, coordinating multimedia requirements, and conducting research-based tasks. I was responsible for writing news articles and feature content, testing headlines, creating sales promotion–oriented digital advertisements, and participating in creative brainstorming sessions. I also gained valuable insights into developing and implementing campaign strategies aligned with brand values. This level of involvement helped me understand how digital newsrooms operate in fast-paced and time-sensitive environments, as well as the process of content ideation and execution.

The internship experience also highlighted the differences between academic learning and practical journalism. While university courses provided a strong theoretical foundation in news writing principles, ethical values, and communication strategies, the internship demonstrated how these principles are applied under real-time constraints. Time management, teamwork, professional communication, and quick decision-making became essential aspects of daily work. This hands-on experience enhanced my practical skills in writing, editing, and time management, while also developing personal qualities such as adaptability, collaboration, and technological competence—particularly in using content management systems and social media analytics tools.

The SWOT analysis conducted during the internship identified several strengths of the organization, including experienced personnel, effective human resource management, and strong interdepartmental coordination.

©Daffodil International University

Table of Contents

Chapter One			Page
Introduction	1.1	About Internship	01-02
	1.2	Reason for doing Internship at Prothom Alo Digital	03-04
	1.3	Duration of Internship	05-06
	1.4	About my supervisor	07
Chapter Two			
Organization Profile	2.1	Background of organization	08
	2.2	Organizational Structure	09-12
	2.3	Contact Details	13
Chapter Three			
Learning Experience	3.1	Responsibilities	14-15
	3.2	Activities during internship period	16-18
	3.3	Work experience of internship	19-21
	3.4	Tools & Technology used	
Chapter Four			
Evaluation of Learning	4.1	Difference between academic & practical work	22-23
	4.2	Internship outcome	24
	4.3	Expectation	25
	4.4	Skills Developed during internship	26
	4.5	The opportunities of future career	27
Chapter Five			
Conclusion	5.1	SWOT Analysis	28-30
	5.2	Recommendation	31
	5.3	Conclusion	32
	Appendix		
	5.4	Appendices-A	33
	5.5	Appendices-B	34-50

©Daffodil International University

Internship at Prothom Alo Digital

Chapter One: Introduction

1.1 About Internship

An internship is widely regarded as a vital link between university-based education and professional employment. It provides students with opportunities to apply theoretical knowledge in real-world settings while gaining practical insights into workplace expectations, communication processes, and operational systems. Internships are commonly defined as "short-term, supervised work experiences that provide opportunities to integrate classroom learning with on-the-job tasks" (Beard & Morton, 1999). Beyond preparing students for employment, internships also function as developmental activities that support personal growth and career exploration.

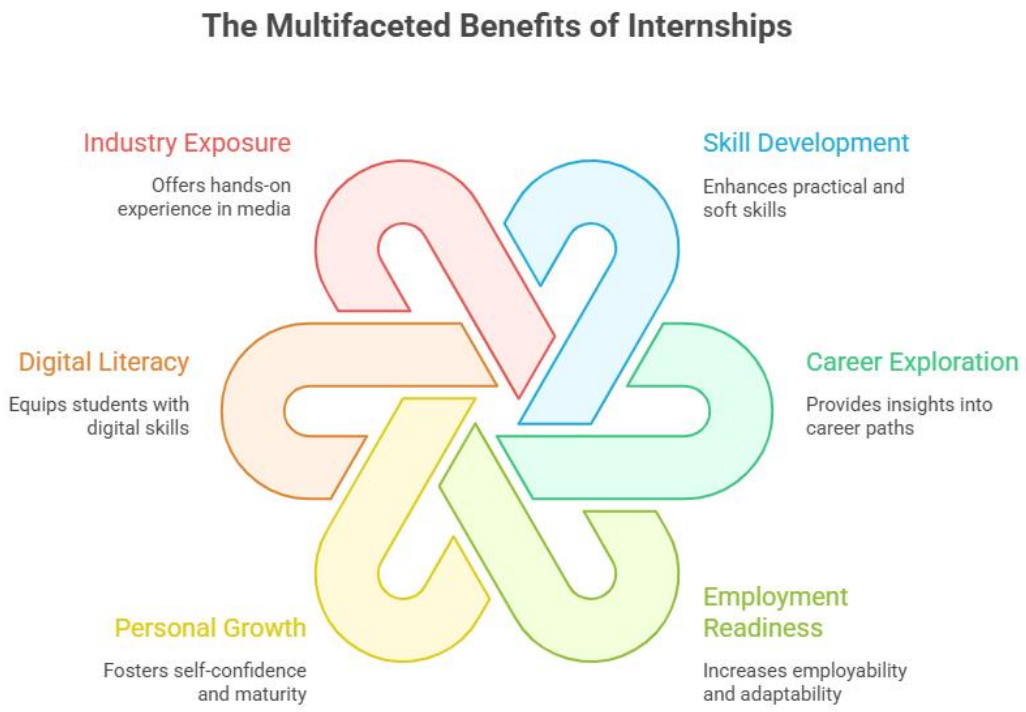
Internships are considered an essential component of modern education systems because they enable students to become more effective participants in the job market. Research indicates that graduates with internship experience demonstrate higher employment rates, greater workplace adaptability, and a stronger professional identity (Gault et al., 2003). Furthermore, internships help develop critical soft skills such as adaptability, time management, teamwork, and professional communication, all of which are fundamental to career success across disciplines. The importance of internships in journalism and media studies is particularly significant. Journalism is a profession that requires a combination of creative, analytical, and technical skills. News production, reporting, editing, and digital media operations are fast-paced processes that demand quick decision-making and critical thinking. While theoretical frameworks, ethical principles, and historical perspectives are taught in academic settings to inform news judgment and editorial storytelling, these concepts must be practiced firsthand to be fully understood (Deuze, 2005).

With the gradual shift from traditional print journalism to digital platforms, the demand for internships in multimedia news organizations has increased significantly. Contemporary journalists are expected to possess knowledge of search engine optimization (SEO), audience analytics, multimedia storytelling, and user-generated content, including social media

©Daffodil International University

engagement and hashtag trends. Internships offer students hands-on exposure to these evolving practices by allowing them to participate directly in newsroom workflows and digital content production. The digital age has revolutionized journalism by making it more immediate, interactive, and data-driven. As Pavlik (2013) argues, digital media has fundamentally transformed journalistic practices and professional routines. Consequently, aspiring journalists must acquire digital literacy and technological competencies, which can only be effectively developed through practical, experiential learning.

For students of journalism, media, and communication studies, internships provide invaluable opportunities to work with advanced technologies, editorial policies, content management systems, and professional communication environments. They allow students to observe the practical application of theoretical concepts, experience deadline-driven work cultures, and learn how to collaborate effectively with media professionals. Ultimately, internships facilitate a smoother transition from academic life to professional practice, equipping students with the confidence and competence required to succeed in the media industry.



©Daffodil International University

1.2 Reason for Doing Internship at Prothom Alo Digital

Selecting the proper institution in which to undertake an internship is important because it has a great impact on education and learning as well as career growth. I selected Prothom Alo Digital, a prominent digital news provider in Bangladesh, based on its strong reputation for sound journalistic ethos and technological depth.

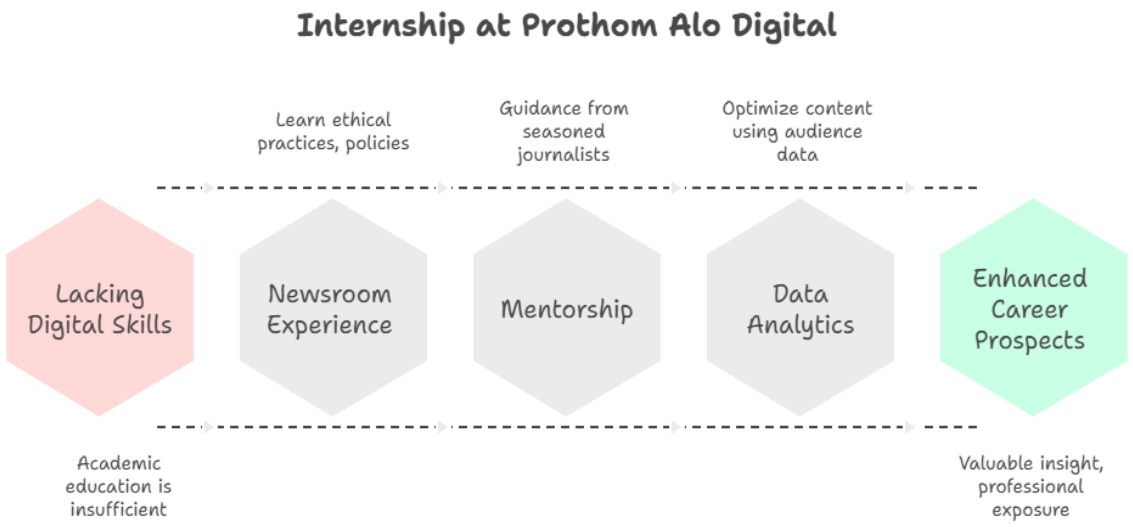
A trailblazer in the nation's online news scene, Prothom Alo Digital draws millions of readers every day to its website, apps, and social media pages, where one can observe the realities of digital journalism. The digital media marketplace is changing rapidly, and academic education alone cannot equip students for contemporary demands. Rabby and Newhagen (2020) argue that in digital newsrooms, journalists need skills such as multimedia editing, web-based writing, social media content creation strategies, and data-driven decision-making.

In selecting Prothom Alo Digital, I aimed to cultivate these abilities within a professional setting and learn how digital content is produced. The organization's newsroom setup also runs parallel to global journalism standards, providing students with exposure to ethical practices, editorial policies, and breaking-news guidelines. At Prothom Alo Digital, I experienced the fast-paced process of how news is sourced, verified, edited, and published within minutes—a speed that traditional print media cannot afford. Another major factor attracting me to Prothom Alo Digital was the opportunity to learn from seasoned journalists and content creators who possess thorough knowledge of the Bangladeshi media environment. Mentoring is a key determinant of internship success, through which mentors guide interns in their tasks, help strengthen their confidence, and offer professional insights (Cohen-Scali, 2010).

Direct collaboration with digital content professionals enabled me to develop as a writer, sharpen my visual storytelling skills, and learn effective audience engagement techniques. Moreover, today's digital journalism is largely built on data analytics and algorithm-driven distribution. Media outlets like Prothom Alo Digital benefit from utilizing audience behavior data to position stories, optimize headlines, and promote content. This type of technology-driven journalism, according to Pavlik (2013), requires flexibility and critical thinking that can only be developed through real-time newsroom experience. Last but not least, my personal career ambitions closely

©Daffodil International University

aligned with the work of Prothom Alo Digital. As a student of Journalism, Media, and Communication, I am interested in pursuing a career in digital reporting, feature writing, and multimedia content creation. The company's dynamic digital environment, creative culture, and fast-paced workflow provided an ideal platform for professional growth. I believed that completing this internship would offer valuable insight and professional exposure for my future career, and it successfully fulfilled that expectation.



©Daffodil International University

1.3 Duration of Internship

The internship occurred over the course of three consecutive months, starting on May 5, 2025 and lasting through August 5, 2025. According to Maertz et al. (2014), the internship that lasts between 10 weeks and about 12 weeks allows to gain a lot of learning opportunity because the time-frame offers enough time for students to understand procedures in place, build professional networks, and finish substantial tasks. That was roughly the length of my internship and it was an equally fulfilling experience.

In my internship, I was working as if I had a full-time job for eight hour days on six day weeks. That gave me an authentic window into the anatomy of a digital newsroom where sometimes your work doesn't end after hours because of breaking news, urgent updates or priority projects. Anyhow, NewsMedia24 is a profession made for deadlines and the internship made me taste my share of that. Deadlines, surprise stories, edits at the last minute - it was a standard day at work.

During my three months there, I got to tackle several assignments that ran the gamut from research to writing, from headline work to campaign brainstorming and news editing as well, occasionally joining forces with teams working on multimedia projects. I also contributed in fieldwork, contents briefs and internal meetings. These experiences taught me about the realities of digital media production including accuracy on a fast-turnaround schedule, openness to editorial feedback and rich features that meet both organizational mission and creativity standards.

The length of the internship also allowed for me to see content cycles and staff rhythms. Media organizations have a weekly, monthly and seasonal fluctuation in the demands of content. In staying for three months, I got to see the full process of a newsroom from regular daily updates to special coverage (covering campaigns collectively), to collaborating on campaign projects. That introduction also was useful, content strategy and audience analysis being necessary for even those hoping to practice digital journalism.

And finally the internship duration enabled me to watch my progress with time. Tasks initially appeared complex and fast-moving. With continued support and direction, however, I grew to

©Daffodil International University

work independently and developed confidence in my writing and editing abilities. Recent studies have found that long-term internship experiences can highly increase interns' self-efficacy and work adaptability (Feldman, 2019), something I experienced over the course of my internship.

				Time Period							
Sl.	Phase	Duration	Timeline	Particulars	Media	Type	Qty	SSl.	Task	Status	Deadline
1	Pre Launch	1 Days	02 July					1.1	Finalize the Jury Panel, Guest	Done	July 01,2025
								1.2	Finalize the Date & Time	Done	July 01,2025
								1.3	Prepare the itenariry	Done	July 01,2025
								1.4	Assign - Photographar, Video & Artic	Done	July 01,2025
				CTA Article (Campaign Kickoff)	Print & Digita	Article	1	1.5	Write the Article	Done	July 02,2025
								1.6	Vet from Client	Done	July 02,2025
								1.7	Publish the Article & News Video	Done	July 03,2025
2	Launch	1 Month	02 - 31 July	Social Media Post with CTA	Digital	Static	4	2.1	Collect the KV form Agency	Done	June 30,2025
								2.2	Adaptation from KV	Done	July 01,2025
								2.3	Vet from Client	Done	July 01,2025
								2.4	Publish and Promote	Done	July 02,2025
				Video Bite of Influencers with CTA	Digital	Video	3	2.5	Finalize the Infuencers Name	Done	
								2.6	Shooting	Done	
								2.7	Making the Video	Done	
				Welcome Banner Ad	Digital	Welcome Ad	8	2.8	Received the Banner from Agency	Done	
								2.9	Go live	Done	
				Fixed Banner Ad at Home Page (15 Days)	Digital	Banner Ad	1	2.10	Received the Banner from Agency	Done	
								2.1	Go live	Done	
				Microsite	Digital	Website	1	2.1	Domain Name Buying	Done	June 26,2025
								2.13	Website Design	Done	June 29,2025
								2.1	Vet from Client	Done	June 30,2025
								2.2	Develop Content for Website	Done	July 01,2025
								2.16	Go live	Done	July 02,2025
3	Screening & Shortlisting	2 Weeks		**Short Listing Sessions**	Event	Event	2	3.1	Short Listing - 40/50	Done	August
								3.2	Prepare the Document for Jury Evalu	Done	August
				On Spot verification team	Event	Event	12	3.3	Primary Verification	Done	August
4	Jury Evaluation	2 Weeks		**Jury Evaluation Sessions**	Event	Event	2	4.1	Set Meeting with Jury & Client	Done	August
								4.2	Book Meeting Room with Foods	Done	August
								4.3	Finalize Evaluation Documents	Done	August
								4.4	Finalize Top 15 (10 + 5 Wating)	Done	August
								4.5	On Spot verification & Finalize Top 1	Done	August
				Evaluation Process Video Content	Digital	Video	1	4.6	Assign Video, Photo & News Team	Done	August
					Digital + Print	Article	1	4.7	Prepare article & photo for Online &	Done	August
							1	4.8	Publish & Promotion	WIP	August 25,2025
5	Top 10 Recognition	1 Month		**Announce the winners**	Digital	Article	1	5.1	Prepare Booklet	Done	
				Winners Profile - Documentary Video			300	5.2	Print the Booklet	WIP	
					Digital	Video	10	5.3	Assign Video Team	Done	
								5.4	Prepare Video Script	Done	
								5.5	Vet from Client	Done	
								5.6	Set Shooting	Done	
								5.7	Finalize the Videos	Done	
				Award Giving Ceremony - Event Coverag	Digital + Print	Video	1	5.8	Assing Video, Photo & News Team	Done	
								5.9	Prepare the article for Online & Prin	Done	
				Studio Show with Top 10 Winners	Digital	Video	3	5.10	Set Schedule, Guest and Host	Done	
								5.1	Backdrop for Studio Show	Done	
								5.1	Shooting - Foods & Others	Done	
								5.1	Share the Video with Client	Done	
								5.1	Finalize and Publish	Done	
6	Event 27 Sep 2025	1 Day		**Event arrangement including venue**	Event	Event	1	6.1	Set Meeting with Event Team	Done	
								6.2	Finalize the Venue & Date	Done	
								6.3	Prepare the Event Itenarery	Done	
								6.4	Finalize the Guest List & Invitation C	Done	
								6.5	Design & Content	Done	
								6.6	Prepare Gift	Done	
				Gold Medal + 2lac Cash Cheque for Inspir	Award	Award	10	6.7	Design Medal	Done	
								6.8	Design Certificate	Done	
								6.9	Design Cutout	Done	
								6.10	Prepare Medal, Certificate & Cheque	Done	

©Daffodil International University

1.4 About My Supervisor

And my industrial supervisor throughout the internship was **Mr. Khairul Babui,** Senior Manager of Digital Content at Prothom Alo Digital. Supervisors are at the center of the internship experience as they provide direction, support, evaluation, and mentoring. Supervision serves a learning function and facilitates reflection as well as helping interns to understand their areas of strength and weakness (Cohen-Scali, 2010). The guidance of Mr. Babui was influential as under his instruction, he had clear-cut guidelines, appreciative criticism and constant motivation. From my first day there, he took special care to teach me newsroom etiquette, what is expected editorially of you and the kind of end product decency requires. He would put holes in my copy, he would explain editorial decisions and all of that was part of my learning curve.

Supervisors with media companies may be charged to help shape the professional judgment of interns. Journalism is about truth, objectivity, responsibility and consideration for society as a whole. Mentorship helps interns to grasp these principles via real-world examples and commentary on their work (Mensing, 2010). Mr. Babui regularly discussed about news values, audience engagement strategies and platform specific content approaches that made me way better as a creator.

With the Supervisor (Khairul Babui) under the Internship Program

And he also fostered creativity and experimentation. He let me sit in on campaign-planning meetings; he let me suggest headlines and see how radio-and-video production worked. He guided me in developing self-confidence and making decisions on my own. As well as an invaluable advice on career development and advised me to pursue digital journalism as a professional option.

Good supervisors teach interns and motivate them. I thought he was a very collaborative, very inspiring type of leader. He was professional and approachable meaning I felt comfortable bringing him questions, asking for clarification, or support as needed. It was such a supportive place that really pushed me through and kept me in the positive learning attitude throughout the internship!

In general terms, the oversight by Mr. Babui really contributed to molding my internship experience as a whole. I much appreciated his keen insights, informed advice and encouragement which greatly enhanced my professional growth and grasp of digital journalism.

Chapter Two

Organizational Profile

2.1 Background of the Organization

Prothom Alo is the largest news media in Bangladesh. Prothom Alo began its print edition on 4 November 1998 and has been growing as a popular daily among the young readers. It has established a track record for reliable reporting, editorial quality and national reach over the years. In the wake of global growth of digital media, Prothom Alo's online version was launched in 2001 with a huge success as it is among the most visited Bangladeshi website today.

Digital news has transformed journalism at its core, pushing media companies to innovate with digital tools and better understand how their audiences read and share content. Pavlik (2013) has suggested that digital news outlets "have converted journalism into a more Realtime, interactive and multimedia experience." Prothom Alo Digital was quick to build a robust online presence, including mobile apps, social media integration and a content management system which allows fast updates of news.

It is owned by Mediastar Ltd. of the Transcom Group, one of the biggest corporate houses in Bangladesh. While the online edition is a companion to the print edition, it uses its own independent editorial staff, and contributes to schedule and content for the print newspaper. Speed, accuracy and versatility — digital journalism is all about those delicate parameters now-a-days and hence media like Prothom Alo Digital becomes the touchstone of Bangladeshi multimedia.

The digital section has material covering breaking news, features, editorials and opinion pieces, videos of news and advertisement content. It also does video journalism, creates content for social media and analyzes audiences. This is in line with recent patterns of media use worldwide, where users increasingly engage with news produced for mobile first, short video content and interactive narratives (Napoli 2011).

Boasting millions of daily users and a long-held reputation for accuracy that has been integrated with its various technological features, Prothom Alo Digital is also a safe platform for any public information. Its dedication to journalistic integrity, fact-finding and responsible news coverage provides an educational experience wherein interns are exposed to on-the-job newsroom expectations. According to Deuze (2005), digital newsrooms are sites for the development of

©Daffodil International University

blended professional competencies, including writing, multimedia production, community cultivating and data literacy. Digital Prothom Alo is a typical representative of this hybrid model, it retains the very essence of journalism in a digital innovation.

For interns, such an organization gets you into the high-stakes editorial process, of creating content as a team and producing multimedia. Its fast-moving environment is a breeding ground for building speed, flexibility and communication. Thus, Prothom Alo Digital provides an excellent environment for journalism students to gain practical exposure in contemporary media culture.

2.2 Organizational Structure

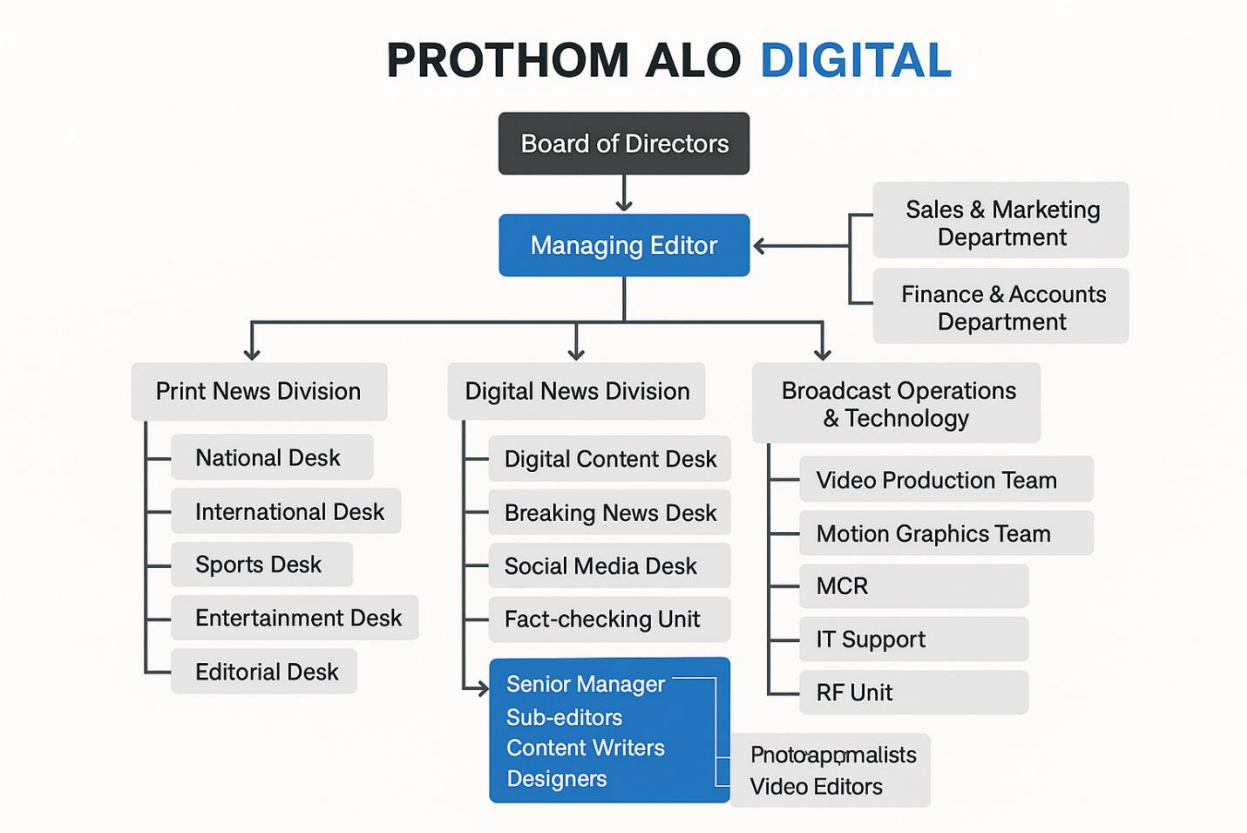


Figure 1: Organizational Structure

Organisation Prothom Alo Digital operates as a contemporary, integrated newsroom, based on the ideas of modernism and has professional collaboration editorial teams working in 24/7 cycle with technological, creative support to produce rapidly presented multimedia news. Prothom Alo Digital, the largest digital news outlet in Bangladesh is vertically managed with a horizontally organized workflow that's crucial for high-pace production of digital content.

©Daffodil International University

The BD of print and digital operations is the Board of Directors (BD) that governs Mediastar Ltd. Its remit is for strategic management, policy control strategic planning as well as future direction, editorial quality standards and effective oversight of both print and digital media outlets. On the level below that, we have the ME as the top operational authority to implement editorial policy, oversee the news quality and take charge of day-to-day operations in our newsroom. The Managing Editor is also responsible for integration across departments as well as for standards of journalism among the print and digital operations.

The organization is divided into major functional departments, each responsible for different aspects of news production and digital media output:

1. Print News Division

Although the internship took place in the digital wing, understanding the relationship with the print division is important. The print newsroom consists of:

- National Desk
- International Desk
- Sports Desk
- Entertainment Desk
- Editorial/Opinion Desk

These teams work closely with the digital wing, especially when breaking stories must be published online before appearing in print.

2. Digital News Division

This division forms the core of Prothom Alo's 24/7 online operations. It includes:

- Digital Content Desk
- Breaking News Desk
- Social Media Desk
- Feature and Lifestyle Desk
- Fact-checking Unit
- Multimedia Desk (video + graphics)

The Digital News Division is responsible for:

- Online news publishing
- Content verification

©Daffodil International University

- SEO-optimized writing
- Social media updates
- Multimedia storytelling (videos, photos, infographics)

The division uses a variety of digital tools and content management systems (CMS) to ensure rapid publishing and accuracy.

3. Broadcast Operations

This unit handles production of video and multimedia content, which is increasingly important in today's digital ecosystem. The department includes:

- Video Production Team
- Motion Graphics Team
- Promo & Branding Team
- Archiving Unit

This team collaborates with the editorial department to produce visual storytelling pieces, interviews, short documentaries, and promotional clips used across web and social channels.

4. Broadcast Technology

This technical department ensures smooth digital operations by handling:

- Master Control Room (MCR)
- Studio operations
- Camera and lighting setups
- IT support services
- RF (Radio Frequency) and hardware maintenance

Their work ensures that the newsroom remains functional, secure, and technologically updated.

5. Sales & Marketing

The success of any digital media platform depends on monetization and audience engagement. This department:

- Manages advertising partnerships
- Coordinates sponsored content
- Oversees digital campaigns and brand collaborations

©Daffodil International University

- Works with analytics to help optimize reach and audience engagement

During my internship, I collaborated with this department when working on digital campaign-related content.

6. Finance & Accounts

This department handles:

- Financial planning
- Billing & payments
- Auditor coordination
- Budget allocation for digital campaigns

7. Human Resources (HR) & Administration

HR ensures:

- Staff recruitment
- Training and development
- Performance evaluation
- Organizational culture and welfare

Administration supports:

- Logistics
- Facilities
- Day-to-day operational needs

8. Digital Content Team (My Working Unit)

The team I worked under includes:

- Senior Manager of Digital Content
- Sub-editors
- Content Writers
- Graphics Designers
- Social Media Managers
- Photojournalists

©Daffodil International University

- Video Editors

This department produces:

- News articles
- Campaign content
- Multimedia stories
- Infographics
- Studio show scripts
- Event coverage content

The Digital Content Team sits at the heart of Prothom Alo Digital's ecosystem, ensuring that every piece of content meets quality standards while maintaining responsiveness to breaking news and audience trends.

2.3 Contact Details

Prothom Alo Digital has its central office at Pragati Insurance Bhaban 20–21 Karwan Bazar, Dhaka-1215, and it is the main headquarters for editorial as well as digital content production. The Organisation has online presence through its official website and various social media platforms connecting with readers and audiences.

Official Address:

Pragati Insurance Bhaban

20–21 Karwan Bazar

Dhaka 1215, Bangladesh

Official Website:
https://www.prothomalo.com/

Social Media Presence:

- **Facebook:** https://www.facebook.com/DailyProthomAlo/
- **Instagram:** *The Daily Prothom Alo*
- **Twitter (X):** @ProthomAlo
- **YouTube:** *Prothomalo*

©Daffodil International University

These online platforms are also frequently used to publish news updates, images and other multimedia elements either alongside or supplementing editorial coverage. They also contribute to the digital strategy of the organization too scaling up access and increasing accessibility for users around Bangladesh even beyond.

Chapter Three

Learning Experience

3.1 Responsibilities

And then in my internship at Prothom Alo Digital, I was handed a lot of responsibilities and got introduced to the news of digital newsroom works. These duties enabled me to learn how the professional standards, editorial processes and operations of contemporary journalism work. Every task helped to develop 268 my skills which fitted in with what Gault et al. (2000) refer to as the developmental advantages of internship participation.

1. Content Creation

I created content and it was a major part of my job, which likely formed the basis for most everything else to come. I was writing news stories, building out feature pieces and lifestyle content, short promotional texts and campaign-related encasings. While balance was a significant criterion in traditional print journalism, it is slightly less important to digital journalists (Jenson & De Castell, 2013), who must also engage with keyword best practice for search engine optimization (SEO) and real-time updating and reader engagement strategies (Singer et al., 2011).

In drafting articles, I was responsible for accurate fact gathering, written clarity and readability for the digital space. Worked closely with sub editors to edit copy, balance tone, structure stories and uphold standard of editorial. This role meant that I got to practise all the newswriting basics, such as editorial decisions and sourcing and accuracy (Deuze 2005) that were considered core elements of news production in digital media.

2. News Editing and Proofreading

I also helped news edit, by reading stories for grammar/accuracy/tone/headline. Headline construction is especially important in digital media as it shapes click-throughs and user interaction (Napoli, 2011).

It showed me how professional newsrooms can keep credibility and ethics in check by working with editors. I saw how stories are chosen, crafted and placed into print and how editors keep the

©Daffodil International University

coverage honest and responsible. The responsibility of editing improved my language, method of thinking, and attention to detail.

3. Campaign Design and Planning

I was a part of several digital campaigns and worked with the content, marketing and multimedia teams. I worked on coming up with creative ideas, writing copy and articles, and attend strategic planning meetings. Work on campaigns entailed knowledge of brand guidelines, demographic information about the target audience, tone and visual direction for content.

As Pavlik (2013) says, digital journalism is increasingly mixing editorial content with strategic communication and multimedia display. During my work on campaign, I discovered storytelling outside the realms of news and begun to understand how to tell brand stories, develop engagement content and help fulfil promotional needs.

4. Social Media and Audience Engagement Support

Social media plays a central role in digital journalism, influencing how news is consumed and shared. I assisted in:

- drafting captions
- selecting visuals
- identifying trending topics
- preparing content for platforms such as Facebook and Instagram

This job taught me audience analysis, platform-specific writing, and user engagement. As Hermida (2012) suggests, social media revolutionize journalism by opening the door for exchanges of news between producers and their audiences a fact I learned through experience.

5. Attending Editorial And Brainstorm Meetings

I sat in all-day editorial meetings to review assignments, breaking news, campaigns or story planning. Attending these meetings put me privy to the decision driving, news choosing and packaging process. Prompts to brainstorm were also seen as fostering creativity and collaboration ideation, highlighting the importance of team work in media landscapes (Feldman, 2019).

6. Research and Support Activities

I offered research assistance and support for articles and campaigns by compiling background material, checking facts, rounding up multimedia items, organizing data. Investigative research

©Daffodil International University

is an essential aspect of the craft, according to Mensing (2010), because credible storytelling relies on accurate sourcing and contextual knowledge. This duty developed my abilities to analyze data and organize information.

7. Field Support and Multimedia Collaboration

Sometimes, I also helped on-the-ground during field shoots, studio tapings and campaign-related video production projects. I developed a deeper insight into logistics of reporting and coordination on site, multimedia content production during the field experience. It also made me realize the collaborative aspect of video storytelling, which is playing a more critical role in digital journalism (Pavlik, 2013).

3.2 Activities during Internship Period

In general, the way my weeks looked over the eight weeks reflects the nature of operations within digital newsrooms, characterized by a fast pace, and dynamism. Working in journalism requires one to be able to adapt quickly, respond to new occurrences in the new environment, and handle several issues at the same time. Therefore, while some of the activities that I worked on over the weeks were more or less the same, others were different as I became more confident and competent. My weeks were characterized by:

1. Full-Time Newsroom Operation

I worked for an eight-hour period six days a week with longer hours on days with breaking news or special events. The long hours provided an opportunity to understand the newsrooms' 24-hour nature where quick decisions that require a quick response have to be made. Digital journalism requires constant breaking as news cannot be predicted. Therefore, having a firsthand experience of such an environment made me understand the seriousness of the job.

2. Observational Learning during the First Week

During the first week, my focus was on **observing the workflow**:

- how editors assign tasks
- how writers draft and revise content
- how CMS tools are used
- how deadlines are managed
- how multimedia teams coordinate

©Daffodil International University

Observational learning is crucial for interns as it forms the basis for active participation (Kolb, 1984). This phase helped me understand expectations, communication patterns, and newsroom etiquette.

3. Content Drafting and Submission

Once familiar with the workflow, I began drafting:

- short news articles
- feature stories
- lifestyle content
- promotional texts
- headlines and summaries

I submitted drafts to sub-editors for review, and their feedback improved my writing quality. This iterative process allowed me to learn through repetition and correction, consistent with experiential learning theory (Kolb, 1984).

4. Involvement in Campaign Activities

Campaign involvement included:

- content brainstorming
- drafting articles
- supporting video scriptwriting
- adapting key visuals (KV)
- coordinating with marketing

Working on these campaigns taught me how digital content is planned, created, and delivered to maximize engagement. It also introduced me to data-driven storytelling, branding considerations, and audience segmentation (Napoli, 2011).

5. External Assignments and Field Shoots

I assisted team members during field shoots, where I observed:

- real-time reporting
- interviewing
- content capture
- coordination among video, photography, and editorial teams

Field activities deepened my understanding of on-location journalism, where adaptability, preparation, and communication are crucial.

©Daffodil International University

6. Brainstorming Meetings and Editorial Discussions

These meetings contributed significantly to my learning. We discussed:

- trending topics
- upcoming campaigns
- content approaches
- audience preferences
- visual storytelling strategies

Idea Generation and Brainstorming Session at Prothom Alo Digital

Attending such meetings made me realize content production is a collective effort and it helped facilitate my comprehension about teamwork in the editorial process (Feldman, 2019).

7. Gradual Transition to Independent Work

After a few weeks of actively supervised work, I started doing tasks by myself. This shift indicated added confidence from superiors, as well as my enhanced skill. Independence in performing tasks is one of the most important benefits reaped from successful internships (Maertz et al, 2014).

3.3 Work Experience

My work experience in Prothom Alo Digital has formed my professional identity and gave me a preparation for the life that comes after digital journalism. It was a collaborative, somewhat rigid environment that supported me in growth as a professional and as an individual.

1. Professional Writing and Editing Skills

I learned to:

- structure articles effectively
- write with clarity and purpose
- use journalistically appropriate language
- apply SEO principles
- follow editorial guidelines

This helped me transform academic writing abilities into professional newsroom writing, aligning with the expectations of digital journalism (Deuze, 2005).

2. Understanding Newsroom Culture

Newsrooms operate on teamwork, speed, and shared responsibility. I observed how editors coordinate with writers, designers, video teams, and marketing units. This interdependence is central to modern digital journalism (Singer et al., 2011).

3. Strengthening Communication and Collaboration

Constant communication with colleagues taught me:

- how to articulate ideas clearly
- how to provide and receive constructive feedback
- how to collaborate toward shared goals

©Daffodil International University

According to Feldman (2019), communication skills are among the most significant competencies gained through internships.

4. Time Management and Multitasking

With multiple articles, campaign tasks, and meetings happening simultaneously, I learned to prioritize and work efficiently. Digital journalism demands the ability to meet tight deadlines while maintaining quality.

5. Personal Growth and Confidence

The internship improved my:

- confidence in writing and editing
- ability to handle responsibility
- adaptability in new situations
- professional discipline

These outcomes reflect the broader personal development benefits associated with internships (Beard & Morton, 1999).

3.4 Tools & Technologies Used

A major part of my learning involved understanding and using the tools that drive digital journalism today. Technology plays a central role in shaping how content is produced, edited, and distributed online (Pavlik, 2013).

1. Content Management System (CMS)

The CMS was used for:

- writing articles
- editing drafts
- adding multimedia
- scheduling posts
- optimizing SEO

Learning the CMS improved my digital publishing skills and technical literacy.

2. Social Media Management Tools

Tools used by the digital team helped:

- track engagement

©Daffodil International University

- identify trends
- schedule posts
- manage content flow across platforms

Understanding social media dynamics is essential for digital journalism success (Hermida, 2012).

3. Editing and Design Tools

Although I was not a primary user, I observed the use of:

- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere Pro
- Graphic design templates
- Video editing interfaces

These tools enabled me to understand how visual content complements written stories.

4. Internal Communication Tools

The team used:

- email
- messaging platforms
- shared calendars
- cloud storage

These tools facilitated collaboration, file sharing, and task coordination across teams.

5. Office Equipment and Studio Tools

During field and studio tasks, I observed the use of:

- cameras
- lighting equipment
- microphones
- teleprompters
- studio editing systems

Understanding these tools broadened my appreciation for multimedia production in digital journalism.

©Daffodil International University

Chapter Four

Evaluation of Learning

4.1 Difference between Academic & Practical Work

Educational learning offers knowledge on theoretical base, concepts model and control projects for students to understand the media environment. In university classes, students are taught reporting techniques, "communication theories," media ethics, news values and digital storytelling structures. These are subjects you need to take just so you know, but they're not real-life situations, in that if something goes wrong, there's not going to be any great consequences. By contrast, reporting in a professional newsroom provides students with real deadlines, editorial pressures and audience expectations. The gap between classroom learning and workplace practice is thus significant and highly formative to job readiness.

In the classroom, students work on assignments with looser deadlines and are guided by rubrics and instructor's feedback. It teaches research, writing and critical thinking skills but lacks the urgency of publishing actual news. The academic exercises also highlight the abstract significance of concepts like the 5Ws and 1H, inverted pyramid style and ethics in journalism. There are, of course, other issues at play Class A3 Players for so hot under the collar Of course these are serious things to consider but unless our discussion is grounded in real-life newsroom reality they sense like abstractions. As Pavlik (2013) describes, newsrooms are becoming increasingly digital, requiring rapid decision making and technological fluency on the part of their staffs' qualities that cannot be fully instilled through theoretical coursework.

On the other hand, during my internship I was working within a fast-paced dynamic environment and news flash updates had to be posted quickly and accurately. Editors made choices on the fly, reacting to new stories breaking news and trends of audience engagement. This showed me that professional journalism isn't just about writing; it includes speed, accuracy, verification, collaboration and accountability. Missteps are felt immediately when hundreds of thousands rely on new media sources for truth and immediacy.

©Daffodil International University

More importantly, what's different is the cooperative nature of work in the workplace. While academic assignments are often solo work, newsroom jobs entail near-constant coordination among reporters, editors, photojournalists, designers and video producers. Singer et al. (2011) also claim journalism is intrinsically collaborative, in the sense that a number of agents pool resources to participate in production. That world view was only reinforced by my time at Prothom Alo Digital where each article was a product of teamwork: reporting, editing, visual selection and publishing.

And then of course the corporate culture is radically different from academia. Unlike college where deadlines are fluid, and professors hold students by the hand through each assignment on-the-job training is about speed, precision and self-reliance. According to Gesche (2019), trainees might require time to adjust their behavior from being a student to that of the intern.
Internship showed me that the academics forms roots, and yet the experience helps in gaining realistic confidence in resources. Both are mandatory for future media workers.

On-site Shooting for Digital Content Production

©Daffodil International University

4.2 Internship Outcome

What I achieved during my internship at Prothom Alo Digital resulted in meaningful and multi-dimensional experiences in building up my early professional career along with personal development. A three-month-long internship at one of the most prestigious media organizations in Bangladesh revealed to me some of the operational, strategic, and creative dimensions of digital journalism. I think one of the best results was getting to network with great contacts. Through my close collaboration with editors, writers, and multimedia producers, I observed how seasoned journalists exercised news judgment, met tight deadlines, and responded to shifting news agendas. Networking on my internship shaped and helped me find mentors who gave feedback, encouragement, and valuable advice.

A second prominent benefit was improved skills. I worked on my writing and learned about tone (make it edgy!), honed researching skills, and learned how to write articles that were online catnip. The internship also heightened my newsroom courtesy, communication, and teamwork. According to Gault et al. (2000), work-integrated learning can substantially increase students' employability by developing those same workplace skills and attributes.
And I could create professional-looking content, which wasn't even the best part. By writing, rewriting, and rewriting again, I was able to develop the skill of expressing myself clearly and succinctly: how to hone words that were equally compatible with diverse readerships—ensuring their justice as well as precision. These enhancements were cited as successes in my superiors' feedback. It also seemed like an internship (which I had never done before) would be a great glimpse into some potential future careers. I did it, and my performance helped to create a chance for me in Prothom Alo's digital content team as a contractual employee. Here, we make the case that internships can pave the way to gain employment once interns prove themselves as truly dedicated and reliable with potential for development.

There were also important personal development takeaways from the internship. I discovered the significance of waiting, persistence, and hard work. I learned to handle adversity, stay cool under pressure, and remain professional no matter how crazy things got around me. According to Feldman, internships build resilience and teach adaptation, two skills necessary for long-term success in the media industry (2019). Overall, the internship experience enhanced my

©Daffodil International University

preparedness for the professional workplace, and I gained a better understanding of what I hope to accomplish in my future career.

4.3 Internship Expectations

I had a lot of thoughts about what I would learn and be exposed to and how it would make me "better." "I'm a journalism major, and I was eager to see what a real newsroom looks like, how digital content is made, and how journalists work together to produce up-to-date news." I looked forward to getting the sort of hands-on experience that would improve my writing, broaden my communication skills, and expose me to the profession as it was practiced in real life.

I was hoping to understand organizational philosophy and structure, how decisions are made, how content moves from draft to publication, and how different departments work together. I was also hoping to marinate in the role of digital media in Bangladesh, how online platforms identify outliers, dig into trends, and tailor coverage for the digital drool.

I thought the internship would be an opportunity to enhance my media literacy and that I would have to use what I learned in class. Such as how those things we are taught at university (gatekeeping, framing, and news values) work on an everyday level for staffers. Mensing (2010) contends internships allow students to start seeing journalism as a form of service and not just desks, chairs, or the other physical features of media houses, something I was also interested in examining.

I also wish to build my professional network and interact with professionals. I thought that writing alongside more senior journalists would not just allow me to improve technically but also show me where long-term career paths led. These expectations were definitely fulfilled during my internship. The experience provided knowledge about newsroom rituals, editorial methodologies, social-sharing strategies, and brand partnerships. It was a creative, confidence-building, self-expression activity. In the gap, they will work an internship. The position, Overall, the internship matched well with my expectations and provided opportunities for learning beyond what I'd hoped for.

4.4 Skills Developed

The internship significantly enhanced my skill set, making me more prepared for professional roles in digital media.

1. Writing and Editing Skills

©Daffodil International University

My writing improved substantially due to continuous practice and editorial feedback. I learned to:

- write concise and engaging articles,
- follow Prothom Alo's editorial tone,
- apply SEO techniques,
- write strong headlines and summaries,
- edit drafts for clarity and coherence.

These improvements reflect Deuze's (2005) findings that newsroom immersion strengthens both technical and creative journalistic abilities.

2. Communication and Collaboration

Working in a team-based environment helped me develop:

- verbal communication skills,
- active listening abilities,
- effective coordination with editors, designers, and video producers,
- confidence in presenting ideas during meetings.

Media organizations require clear communication across multiple departments, and this internship strengthened my ability to collaborate smoothly.

3. Time Management and Multitasking

Handling multiple assignments taught me how to prioritize tasks under tight deadlines. I learned the importance of scheduling work, planning ahead, and staying calm during high-pressure periods.

4. Technical Skills

I gained hands-on experience with:

- content management systems (CMS),
- social media analytics,
- newsroom communication tools,
- multimedia workflows.

These skills are essential in modern digital journalism, where technology drives content production (Pavlik, 2013).

5. Professional Discipline and Confidence

The internship fostered:

©Daffodil International University

- punctuality,
- responsibility,
- adaptability,
- resilience,
- Confidence in my abilities.
- These soft skills are vital for long-term career success across all sectors (Feldman, 2019).

4.5 Opportunities for Future Career

Internships are known to be very effective career propellants. They provide students with portfolio building, real-world experience and proof they're ready for jobs. My internship at Prothom Alo Digital provided me with several opportunities that influenced my career direction. For one, the internship helped me build my professional network. Working with editors, writers and multimedia producers brings me in touch with people who can advise, recommend or mentor for the next opportunity. Networking is a valuable tool in the media world where connections can be just as important as talent and hard work.

Secondly, the internship helped me discover what I could do in a future digital media career. I found out that I was interested in more than just straightforward reporting, including:

- digital content strategy,
- social media management,
- multimedia storytelling,
- campaign communication,
- Audience engagement analytics.

These are areas of increasing importance in the media professional and job market.

Thirdly, the program improved my career prospects. Preferring those who have actual experience working; They know they can trust someone who has a track record, some extensibility into standard tools used in professional development and ability to work under pressure. Gault et al. (2000) identify internship experience as one of the most powerful predictors of success in pursuing a job upon graduating.

©Daffodil International University

Ultimately the internship led to a direct step for my career by resulting a contract-based role at Prothom Alo Digital. I love how this was my smooth transition from intern to team was ushered in by my internship and it has truly boosted my faith in knowing that I can do journalism.

Chapter Five

Conclusion

5.1 SWOT Analysis

To all those who have contributed to Prothom Alo Digital, it is the time for them to assess themselves by using this SWOT analysis tool regarding organization environment and my personal experience in Prothom Alo Digital. It details the strengths which led to a good learning environment, respects the weaknesses that hindered effectiveness, lists opportunities for growth and noted outside threats that impact productivity.

Strengths

Efficient HR Management: The HR of Prothom Alo Digital was instrumental in creating a disciplined and friendly environment for interns and employees. On the onboarding side as well as everything documentation in HR we made sure that process was continuing to be very seamless, transparent and really employee focused. This organized system helped me with integration and daily work in the organization.

Strong Collegial Relationships: The society encourages friendship, cooperation and understanding. Staff members open lines of communication and work together to get things done. “This was a culture that I, as an intern, really benefited from because we all learned to learn, ask questions and hear feedback without ya know feeling bad about it.” The welcoming environment in the newsroom helped immensely with my confidence and comfort.

Interdepartmental Familiarity: Personnel from various departments frequently traded visits and helped each other, indicating good Organisation linkages. This inter-departmental intimacy– content, graphics, video production, marketing, HR – led to quicker decisions and easier day-to-day operations. To me, this was easier coordination and deeper insights into the relationship between digital media operations.

©Daffodil International University

Experienced and Skilled Workforce: Prothom Alo Digital has seasoned writers, editors, strategists and multimedia experts. An opportunity to work alongside these professionals helped me develop a sense for industry standards, editorial judgement, and digital storytelling. I feel incredibly fortunate to have had their guidance and instruction in crafting and revising.

Strong Technical Infrastructure: Newer technologies such as modern computers, editing software, good video cameras and digital publishing tools made the workload more manageable. This was one way that the access to these technologies made my educational experience richer as I would go on to learn professional digital journalism tools.

Weaknesses

Limited Digital Workforce

The digital team is very active but still pretty small for the amount of content that we need from it. With this small staff, they tend to juggle numerous tasks that need accomplishing on short timetables. Adding staff could also help to alleviate the pressure and increase efficiency.

Absence of Organized System of Feedback for Interns

Supervisors were great but some kind of structured feedback, for example a 'weekly review', could have saved me valuable time. Structured feedback enables interns to recognize areas of strength remediate weaknesses and enhance their work in an orderly manner.

Opportunities

Experienced and Fresh Graduates Recruitment: Prothom Alo Digital also offers employment opportunities for qualified people and fresh graduates. It makes way for fresh ideas, innovation, and knowledge exchange. This is a good way for those of us interns that will have the chance to push forward to potentially work and receive mentorship in this kind setting down the road!

Implementation of Updated HR Strategies: In the backdrop of the ever-changing digital media, performance management plans and employee engagement programs by Prothom Alo Digital should be even more progressive with targeted training efforts.

Professional Training and International Exposure: Instead of providing foreign training for digital news journalism, multimedia storytelling, or data journalism might produce better results in increasing employee capacity and supporting it keep up with international standards.

©Daffodil International University

Organizational Expansion

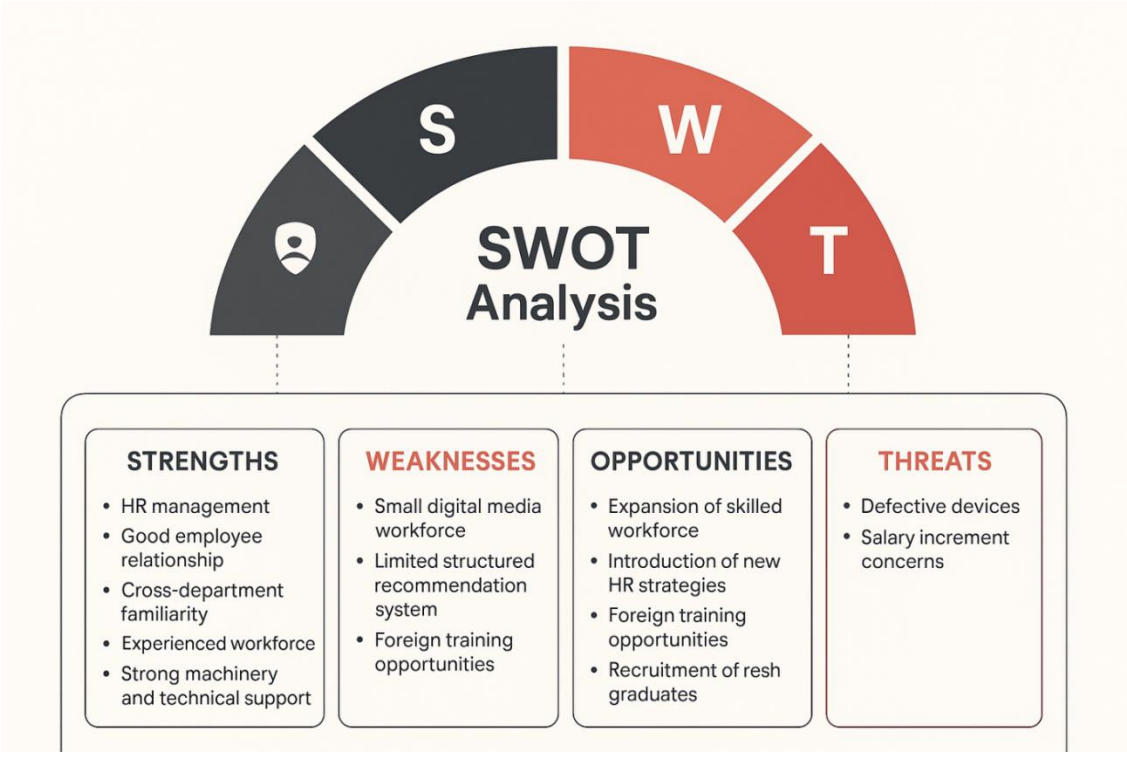
Expansion of programs and development of new branches throughout Bangladesh may lead to more linguistic diversity and regional representation which would further extend its outreach.

Growing Digital Content Demand: In a world of rapid technological expansion, use of media in digital form is increasing. Rising wage increases the need for multimedia journalism, social media content and online news – opportunities for company and individual expansion.

Threats

Technical Malfunctions and Device Issues: Broken devices or old technology may lead to a reduced pace of work and diminished print quality. Technical limitations can interrupt content that must be produced in a timely manner.

Salary-Related Demotivation: Worries about stagnating pay and compensation could impact workers' satisfaction, loyalty, and motivation. It's also important to be competitive in compensation so that you can attract and keep a staff of skilled media workers.



©Daffodil International University

Figure 2: SWOT Analysis

5.2 Recommendations

From my observation and learning experience, a few suggestions could be beneficial for enhancing the system environment and boosting overall productivity in the case of Prothom Alo Digital.

Expand the Digital Content Team

With the growing demands for online content, it would be ideal to hire more writers, editors, and multimedia staff so as not to overtake them with work. More staff would also help produce breaking news, features, and campaigns more efficiently.

Develop a Structured Internship Program

Ideally, having a formal internship module with orientation sessions, training workshops, and task recommendations would enable new interns to learn the nuts and bolts of tool expectations and editorial practice more swiftly. This setup would help have a uniform result of learning no matter at what time of the intern batch he is deployed. Provide Regular and Structured Feedback Having weekly or biweekly evaluation meetings will make interns have a clearer guide. A systematic feedback structure would help supervisors monitor and educate interns about their own work better.

Offer Skill-Building Workshops

Workshops on SEO writing, multimedia, basic graphic design, social media analytics, and video storytelling can build both interns' and employees' digital skills. This meets the industry requirement and also improves the content quality.

Ensure Timely Technical Upgrades

Establishing a scheduled maintenance of devices and timely replacements or repairs could avoid interferences in workflows. It is important to invest in new technology and software in an era of digital competitiveness.

Strengthen Employee Motivation Programs

Implementing incentive plans, accreditation initiatives, or career progression paths may be able to support ongoing employee morale. Transparently discussing salary can also lead to more motivated and loyal employees too.

©Daffodil International University

Encourage Interdepartmental Projects

Multilayered content development with writers, video editors, graphic designers, and someone on social media can spark creativity and deliver more complex multimedia. This would also support teamwork and enhance organizational culture.

5.3 Conclusion

My three-month internship at **Prothom Alo Digital** was an amazing and life-changing learning experience. As a student of **Journalism, Media & Communication** I began the internship with the intention of understanding the realities of the media industry while improving my writing skills and knowledge of digital publishing. By the end of the program, I realized that I had gained far more than I had originally expected.

The internship provided me with valuable insight into how a newsroom operates—how stories are selected, written, edited, and published under strict deadlines. I learned the importance of discipline, responsibility, and accuracy in journalism. I also developed the ability to collaborate effectively within a team, present myself professionally, and remain calm in high-pressure situations. These lessons have formed a strong foundation for my future career. The supportive and dynamic environment at Prothom Alo Digital helped me grow not only as a communicator but also as an individual. The guidance I received from experienced journalists boosted my confidence and encouraged me to pursue a long-term career in digital media. Through this internship, I acquired both technical and creative-thinking skills, along with hands-on newsroom experience that no amount of classroom learning could replace.

This internship also reaffirmed my academic choice. Although journalism is sometimes viewed critically as a profession, my experience demonstrated that journalism truly has the power to make a difference. It connects people, shapes public opinion, and promotes social awareness. I am honored to be part of an industry that holds such significance for society. Overall, this internship was not only one of the most rewarding experiences of my student life but also a crucial step toward my professional future. I am confident that the lessons learned, challenges faced, and achievements gained during this journey will continue to influence my career in

©Daffodil International University

journalism and digital storytelling. I am deeply grateful for this experience and feel optimistic and prepared to move forward in my professional journey.

Appendix

প্রথম আলো

উচ্চশিক্ষার স্বপ্নপূরণের আয়োজন

মো. নাইম হাসান

বিদেশে পড়তে যেতে আগ্রহী দেশের বহু শিক্ষার্থী। তাঁদের কথা মাথায় রেখেই প্রথম আলো আয়োজন করেছিল 'স্টাডি অ্যাব্রোড ফেয়ার ২০২৫'।

'উচ্চশিক্ষার স্বপ্ন দেখো, বিশ্বজুড়ে...' স্লোগানে গত ২৪ ও ২৫ অক্টোবর ঢাকার বাংলাদেশ-চীন মৈত্রী সম্মেলন কেন্দ্রে অনুষ্ঠিত হয় দুই দিনব্যাপী আয়োজন, যা ছিল দেশের শীর্ষ শিক্ষা পরামর্শক প্রতিষ্ঠান, প্রতিনিধি, শিক্ষার্থী ও অভিভাবকদের উপস্থিতিতে মুখর। আগ্রহী শিক্ষার্থীদের বিদেশে পড়াশোনার সুযোগ, বৃত্তি, ভর্তিপ্রক্রিয়া, ভিসা, আবাসন ও ক্যারিয়ার পরিকল্পনা বিষয়ে সরাসরি পরামর্শ দেন সংশ্লিষ্ট ব্যক্তিরা।

বিশেষ প্যানেল ও সেশন

আয়োজনের প্রথম দিন শুক্রবার বিকেল পাঁচটায় 'এডুকেশন কনসালট্যান্সি উইথ গুগল বাই আলেফ' বিষয়ে আলোচনা করেন আলেফের (পার্টনার ডিরেক্টর—গুগল) কর্মকর্তা আহসানুর রহমান। সন্ধ্যা ছয়টায় 'স্টাডি অ্যাব্রোড' শিরোনামে প্যানেল আলোচনায় অংশ নেন উচ্চশিক্ষাবিষয়ক পরামর্শকেরা। মতামত দেন ইউসিএসআই ইউনিভার্সিটি বাংলাদেশ ব্রাঞ্চ ক্যাম্পাসের সহ-উপাচার্য অধ্যাপক মোহাম্মদ কুশাইরি বিন মোহাম্মদ রাজুদ্দিন, এডুকেশন অ্যাটের কান্ট্রি ম্যানেজার আশহাব শাফি, সেনজেন এডুকেশন লিমিটেডের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা মনিরুল হক এবং অপারেশন ম্যানেজার তাজিয়া তাজিন।

আয়োজনে ঘুরতে এসেছিলেন সদ্য স্নাতক শিউলি আক্তার। তিনি বলেন, 'আমি ভবিষ্যতে উচ্চশিক্ষার জন্য বিদেশে যেতে চাই। এখানে এক জায়গায় এতগুলো বিশ্ববিদ্যালয় ও পরামর্শক প্রতিষ্ঠানের তথ্য পাওয়া যাচ্ছে, যা আমাদের জন্য খুবই সহায়ক। বিভিন্ন দেশের সুযোগ, স্কলারশিপ ও আবেদনপ্রক্রিয়া একসঙ্গে জানার সুযোগ পেয়েছি, এটা দারুণ অভিজ্ঞতা।'

অভিভাবক আজিজুর রহমান বলেন, 'আমার ছেলেকে নিয়ে এসেছি ভবিষ্যতের দিকনির্দেশনা জানতে। পরামর্শকদের সঙ্গে কথা বলে আমাদের নানা প্রশ্নের উত্তর পেয়েছি। নতুন অনেক বিষয় জানতে পেরেছি। সন্তানের উচ্চশিক্ষা ও ক্যারিয়ার গড়া নিয়ে আমার অনেক স্বপ্ন। এখানে এসে খরচ, কাজের সুযোগ আর ভিসার নিয়ম ইত্যাদি জানতে পেরেছি, যা ভবিষ্যতে সিদ্ধান্ত নিতে সাহায্য করবে।'

সেশন পরিচালনা করছেন মুনজেরিন শহীদ। ছবি : প্রথম আলো

দ্বিতীয় দিন, শনিবার দুপুরে অনুষ্ঠিত হয় 'স্টাডি ইন ইউকে, ইউরোপ অ্যান্ড মালয়েশিয়া' শীর্ষক প্যানেল আলোচনা। এতে অংশ নেন ইউসিএসআই ইউনিভার্সিটি বাংলাদেশ ব্রাঞ্চ ক্যাম্পাসের প্রভোস্ট চ্যান জো জিম, সিএইচএস এডুকেশন লিমিটেডের প্রতিষ্ঠাতা ও প্রধান নির্বাহী নাজমুল হাসান, ইউনিভার্সাল কলেজ বাংলাদেশের মহাব্যবস্থাপক সাবিথ আহমেদ এবং ল্যাঙ্গুয়েজ সার্টের ব্যবসা উন্নয়নবিষয়ক ব্যবস্থাপক আশিকুর চৌধুরী। আলোচকেরা ইউরোপ ও মালয়েশিয়ার শিক্ষাব্যবস্থা, কোর্স বাছাই, খরচ, আবাসন ও শিক্ষার্থীদের খণ্ডকালীন কাজের সুযোগ নিয়ে বিস্তারিত আলোচনা করেন।

প্যানেল আলোচনায় অংশ নেওয়া শিক্ষার্থী আফজাল হাদী বলেন, 'শিক্ষা পরামর্শকদের সঙ্গে কথা বলে ভর্তি, বৃত্তি, ভিসা ও আবেদনপ্রক্রিয়া সম্পর্কে বাস্তব ধারণা পেয়েছি। অনলাইন তথ্যের চেয়ে সরাসরি বিশেষজ্ঞদের সঙ্গে আলোচনা অনেক বেশি কার্যকর। এ মেলায় অংশ নিয়ে আবেদনপ্রক্রিয়া শুরু করার প্রস্তুতি আমার জন্য আরও সহজ হলো।'

মেলায় অংশগ্রহণকারী প্রতিষ্ঠান ইউনিভার্সাল কলেজ বাংলাদেশের সভাপতি ও প্রভোস্ট প্রফেসর হিউ গিল বলেন, 'বাংলাদেশি শিক্ষার্থীরা মেধাবী ও পরিশ্রমী। সঠিক দিকনির্দেশনা পেলে তারা বিশ্বমানের প্রতিযোগিতায় এগিয়ে থাকবে। শিক্ষার্থীরা এখন অনেক সচেতন। তারা যদি লক্ষ্য স্থির রেখে এগোয়, তাহলে আন্তর্জাতিক অঙ্গনে সাফল্য নিশ্চিত।'

শনিবার বিকেল সাড়ে চারটায় 'আইইএলটিএস অ্যান্ড স্টাডি অ্যাব্রোড' শীর্ষক একাডেমিক সেশনে আলোচনা করেন অনলাইন এডুকেশন কনটেন্ট ক্রিয়েটর মুনজেরিন শহীদ। শিক্ষার্থী ও অভিভাবকদের উদ্দেশে তিনি বলেন, সঠিক নির্দেশনা ও পরিকল্পনা থাকলে বিদেশে উচ্চশিক্ষার শুরু থেকে শেষ পর্যন্ত প্রতিটি ধাপ সহজেই পার হওয়া যায়। তবে এ জন্য একজন শিক্ষার্থীর দৃঢ় মানসিক শক্তি থাকা চাই।

ব্রিটিশ কাউন্সিল নিবেদিত 'স্টাডি অ্যাব্রোড ফেয়ার', পাওয়ার্ড বাই ইউসিএসআই ইউনিভার্সিটি বাংলাদেশ ব্রাঞ্চ ক্যাম্পাস এবং ব্যাংকিং পার্টনার প্রাইম ব্যাংক পিএলসি। মেলায় অংশ নেওয়া শিক্ষা পরামর্শক প্রতিষ্ঠানগুলো হলো মেইসেস, সেনজেন এডুকেশন লিমিটেড, সিএইচএস এডুকেশন লিমিটেড, টেন মিনিট স্কুল, বিডি এক্সপার্ট, ম্যাক্সিমাস, এনএইচপি, ইউনিভার্সাল কলেজ বাংলাদেশ, ব্যাকবন লিমিটেড, কোয়েস্ট এডুকেয়ার, গ্লোবাল ভিশন, ফরেন স্টাডি সল্যুশন, এসটিএস গ্লোবাল এডুকেশন, এডভয়, হক কনসালট্যান্সি, এডু এইমার্স ও এডুএইড ইমিগ্রেশন সার্ভিসেস।

আজ শেষ হচ্ছে

প্রথমবারের মতো আয়োজিত এই মেলা চলছে অনলাইনেও। www.studyabroadfair.pro ওয়েবসাইটে ১০ দিনব্যাপী আয়োজন শেষ হবে আজ রোববার। ওয়েবসাইটে ঢুঁ মারলেই পেয়ে যাবেন অংশগ্রহণকারী প্রতিষ্ঠানগুলোর ডিজিটাল স্টল, যেখানে শিক্ষার্থীরা বিভিন্ন বিশ্ববিদ্যালয় ও শিক্ষা পরামর্শক প্রতিষ্ঠানের ডিজিটাল বুথে প্রবেশ করে তথ্য ও অফার গ্রহণের পাশাপাশি সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের প্রতিনিধিদের সঙ্গে সরাসরি যোগাযোগ করতে পারছেন। এ ছাড়া অনলাইন কুইজ প্রতিযোগিতায় অংশ নিয়ে আকর্ষণীয় পুরস্কার জেতার সুযোগও রয়েছে।

02/11/2025 Common Pg 10

Published News Content Written During Internship at Prothom Alo Digital

Appendices-B

My articles were published across all issues of the **Inspiring Ten** magazine, reflecting my consistency in content creation and storytelling. This experience enhanced my ability to craft youth-centric narratives while maintaining editorial standards and impactful messaging.

©Daffodil International University

star ship Inspiring 10

তারুণ্যের অর্জন ও সাফল্যের গল্প

সমাজ ও দেশের নানা ক্ষেত্রে তরুণেরা রাখছেন অবদান, আনছেন ইতিবাচক পরিবর্তন, অন্যদের কাছে হয়ে উঠছেন অনুপ্রেরণার উৎস। তবে নানা কারণে তাঁদের অনেকেই থেকে যান আড়ালে, আমাদের জানা হয়ে ওঠে না তাঁদের অর্জন, উদ্যোগ ও সাফল্যের গল্প। দেশসেরা ১০ জন ইন্সপায়ারিং হিরোর গল্প ছড়িয়ে দিতেই এই উদ্যোগ 'স্টারশিপ ইন্সপায়ারিং টেন'।

এই আয়োজনে ব্যক্তিগত অর্জন বা কোনো অভিনব উদ্যোগের মাধ্যমে বিভিন্ন ক্ষেত্রে সফল তরুণদের খোঁজ পেয়েছি আমরা। কেউ শিক্ষাক্ষেত্রে তাঁর নেতৃত্ব এবং উদ্ভাবনী প্রচেষ্টার মাধ্যমে জ্ঞান ও দক্ষতা বৃদ্ধিতে অবদান রাখছেন। কেউ আবার নতুন প্রযুক্তি উদ্ভাবন করে সমাজ ও দেশের উন্নয়নে দৃশ্যমান প্রভাব ফেলছেন। সামাজিক কর্মকাণ্ডের মাধ্যমেও মানুষের কল্যাণে সক্রিয়ভাবে ভূমিকা রাখছেন অনেক তরুণ। কাজ করে যাচ্ছেন সমাজে ইতিবাচক পরিবর্তনের পথপ্রদর্শক হিসেবে। পাশাপাশি সৃজনশীলতার রংতুলির আঁচড়ে ফুটিয়ে তুলছেন শিল্প-সাহিত্য-সংস্কৃতির আঙিনা আর কেউ শত বাধা অতিক্রম করে খেলাধুলার মাধ্যমে উজ্জ্বল করছেন বাংলাদেশের নাম।

প্রতিনিয়ত অর্জনের আভিজাত্য আর পরিবর্তনের গল্প ছড়িয়ে দেওয়ার মাধ্যমে অনুকরণীয় হয়ে ওঠা এই তরুণেরাই আমাদের সম্পদ। তাঁদের হাত ধরেই তৈরি হচ্ছে অপার সম্ভাবনা আর সাফল্যের পথ। যে পথে এগিয়ে যাচ্ছে বাংলাদেশ, এগিয়ে যাবে বাংলাদেশ।

এই আয়োজন শুধু সম্মাননা প্রদানের জন্যই নয়, এর মাধ্যমে বাংলাদেশের বিভিন্ন প্রান্তে ছড়িয়ে থাকা তরুণদের অসাধারণ অর্জন ও উদ্যোগের গল্পগুলো ছড়িয়ে যাবে বিশ্বব্যাপী।

©Daffodil International University

star ship Inspiring 10

অনলাইন শিক্ষা
মুনজেরিন শহীদ
অনলাইন এডুকেশন কনটেন্ট ক্রিয়েটার

প্রযুক্তি উদ্যোগ
মোস্তাফা আল মমিন
প্রতিষ্ঠাতা ও প্রধান নির্বাহী পালকি মোটরস

রোবোটিক প্রযুক্তি
জয় বড়ুয়া লাভলু
প্রতিষ্ঠাতা রোবোলাইফ টেকনোলজিস

সামাজিক উদ্যোগ
মুরশিদুল আলম ভূঁঞা
প্রতিষ্ঠাতা ও পরিচালক টিম ব্যার্থ

ক্রীড়া
ঋতুপর্ণা চাকমা
ফুটবলার

চলচ্চিত্র নির্মাণ
রায়হান রাফী
চলচ্চিত্র পরিচালক

সফটওয়্যার প্রযুক্তি
মো. শামীম হাসনাত
উদ্ভাবক রিদ্ধিক কি-বোর্ড

সামাজিক উদ্যোগ
আরিয়ান আরিফ
প্রতিষ্ঠাতা মজার ইশকুল

ফ্রিল্যান্সিং
সুবীর নকরেক
প্রতিষ্ঠাতা নকরেক আইটি ইনস্টিটিউট

কৃষিপ্রযুক্তি
মো. তাসনিমুল হাসান তাওহীদ
উদ্ভাবক ফিলাইট

সম্মাননাপ্রাপ্ত ১০ তরুণকে অভিনন্দন

'স্টারশিপ ইঙ্গপায়ারিং টেন'-এর প্রধান বিচারক হিসেবে আমি অত্যন্ত গর্ব ও সম্মানের সঙ্গে বলতে চাই, চূড়ান্তভাবে ১০ জন বিজয়ীকে নির্বাচন করা নিঃসন্দেহে আমাদের জন্য কঠিন ছিল। আমরা যেসব আবেদন পেয়েছি, সেগুলোয় প্রার্থীদের ব্যক্তিগত অর্জন ছিল অত্যন্ত সম্ভাবনাময় এবং প্রতিটি উদ্যোগই ছিল সময়োপযোগী, সমস্যাভিত্তিক ও আমাদের সমাজের বাস্তব চ্যালেঞ্জগুলোর সমাধানকেন্দ্রিক। এই তরুণদের সৃজনশীলতা, প্রতিশ্রুতি ও দূরদর্শিতা সত্যিই অনুপ্রেরণাদায়ক। তাঁদের মধ্যে যে অসাধারণ সম্ভাবনা রয়েছে, তা প্রত্যক্ষ করে আমি মুগ্ধ এবং প্রচণ্ড আশান্বিত হয়েছি।

আমি আমার সহ-জুরিসদস্য হাবিবুল বাশার সুমন ও ড. সৌজুতি রহমানকে আন্তরিক ধন্যবাদ ও কৃতজ্ঞতা জানাই। তাঁদের সুচিন্তিত মতামত ও দক্ষতা এই কঠিন মূল্যায়নপ্রক্রিয়াকে সহজ ও ফলপ্রসূ করেছে। পাশাপাশি আমি কৃতজ্ঞতা জানাই স্মাইল ফুড প্রোডাক্টস লিমিটেড ও প্রথম আলোকে এ ধরনের উদ্যোগ গ্রহণের জন্য, যা বিভিন্ন ক্ষেত্রে অবদান রাখা তরুণদের স্বীকৃতি প্রদান ও উদ্‌যাপনের প্ল্যাটফর্ম তৈরি করেছে।

চূড়ান্ত ১০ জন বিজয়ীর উদ্দেশে আমি বলতে চাই, তোমাদের অর্জন শুধু আজকের জন্য নয়, এটি ভবিষ্যতের ভিত গড়ে তুলবে। তোমাদের সাহস, নিষ্ঠা ও উদ্ভাবনী মনোভাব অন্যদের জন্য অনুপ্রেরণার উৎস হয়ে থাকার পাশাপাশি সমাজে দীর্ঘস্থায়ী প্রভাব ফেলবে। তোমরা কাঙ্ক্ষিত লক্ষ্য অর্জনের পথে হাঁটতে কখনো পিছপা হবে না। সাহসিকতার সঙ্গে চিন্তা করে কার্যকরী সিদ্ধান্তের মাধ্যমে জাতির বৃহত্তর কল্যাণে ভূমিকা রাখবে, এটাই আমাদের চাওয়া।

আমি আশা করি, তোমাদের অর্জন ও সাফল্যের গল্প দেশের অগণিত তরুণের জন্য উদাহরণ হয়ে থাকবে। একই সঙ্গে এই বার্তা দেবে—সৃজনশীলতা, নিষ্ঠা ও বৃহত্তর কল্যাণের প্রতি প্রতিশ্রুতি থাকলে কিছুই অসম্ভব নয়।

ড. সৈয়দ ফারহাত আনোয়ার
প্রধান বিচারক
উপাচার্য, ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়

©Daffodil International University

ভবিষ্যতের জন্য নতুন প্রেরণা তৈরির উদ্যোগ

বাংলাদেশের তরুণ প্রজন্ম আজ 'অনন্য সম্ভাবনার' প্রতীক। দেশের বিভিন্ন প্রান্তে তাঁরা নিজেদের মেধা, সাহস ও সৃজনশীলতাকে কাজে লাগিয়ে সমাজকে উন্নতির পথে এগিয়ে নিচ্ছেন। কেউ প্রযুক্তির মাধ্যমে নতুন সমাধান খুঁজছেন, কেউ উদ্যোক্তা হিসেবে কর্মসংস্থানের সুযোগ তৈরি করছেন, কেউ আবার সামাজিক উদ্যোগের মাধ্যমে পরিবর্তনের স্রোত বইয়ে দিচ্ছেন।

আমি বিশ্বাস করি, এই পরিবর্তনের শক্তি আমাদের ভবিষ্যৎ নয়, বরং আমাদের বর্তমানকে গড়ে তুলছে। আর সেই বিশ্বাস থেকেই জন্ম নিয়েছে 'স্টারশিপ ইঙ্গপায়ারিং টেন'।

এই উদ্যোগের মূল লক্ষ্য হলো, তরুণদের স্বীকৃতি দেওয়া তখনই, যখন তাঁরা সবচেয়ে সক্রিয়, সবচেয়ে সম্ভাবনাময়। আমাদের দেশে প্রায়ই দেখা যায়, সম্মাননা দেওয়া হয় এমন একটি সময়ে, যখন সংশ্লিষ্ট ব্যক্তির সেরা কাজগুলো এরই মধ্যে পেছনে পড়ে গেছে। কিন্তু আমার চাওয়া, এই ধারার পরিবর্তন হোক। তাই 'স্টারশিপ ইঙ্গপায়ারিং টেন'-এর বয়সসীমা রাখা হয়েছে ৩৫ বছর, যাতে স্বীকৃতিটি তরুণ বয়সেই তাঁরা পান, যা ভবিষ্যতের জন্য নতুন প্রেরণা তৈরি করবে।

এটি কেবল ১০ জনের জন্য পুরস্কার নয়, বরং আমার নিজের প্রজন্মের জন্যও একটি বার্তা। আমাদের বুঝতে হবে, তরুণেরাই আজকের নেতা। তাঁরা দক্ষ, উদ্ভাবনী ও নেতৃত্ব দেওয়ার জন্য প্রস্তুত। তাঁদের জন্য দরকার কেবল সঠিক মঞ্চ ও সুযোগ। এখনই সময় তাঁদের হাতে নেতৃত্বের ভার তুলে দেওয়ার।

আমি আশা করি, স্টারশিপ ইঙ্গপায়ারিং টেন দেশের তরুণদের অনুপ্রাণিত করবে সাহসী হতে, নতুন প্রকল্প হাতে নিতে এবং ব্যর্থতার ভয়কে অতিক্রম করতে। কারণ, তাঁদের প্রতিটি প্রচেষ্টা শুধু নজরেই আসবে না, বরং উদ্‌যাপিতও হবে।

শোয়েব মো. আসাদুজ্জামান
চিফ মার্কেটিং অফিসার
স্নাইল ফুড প্রোডাক্টস লিমিটেড

তারুণ্যের স্বপ্ন ও আকাঙ্ক্ষার জয় হোক

আমরা সব সময়ই বলি, *প্রথম আলো* তারুণ্যের পত্রিকা। ১৯৯৮ সালের ৪ নভেম্বর প্রকাশনার প্রথম দিন থেকেই তরুণদের জন্য নানা কিছু করার চেষ্টা করে যাচ্ছি আমরা। ২৬ বছর পেরিয়ে, এখনো প্রতিদিনই আমাদের চেষ্টা থাকে বাংলাদেশের তরুণদের অর্জন, সাফল্য ও সম্ভাবনার কথা দেশ-বিদেশের কোটি পাঠকের কাছে পৌঁছে দেওয়ার।

*প্রথম আলো*র সঙ্গে তরুণ প্রজন্মের সম্পৃক্ততাও নানাভাবে। সারা দেশে বন্ধুসভার হাজার হাজার তরুণ বন্ধু অবিশ্রান্তভাবে নানা রকম ভালো কাজ করে যাচ্ছে। গণিত অলিম্পিয়াড, প্রোগ্রামিং কনটেস্ট, বিতর্ক প্রতিযোগিতা, তারুণ্যের জয়োৎসবসহ বছরজুড়েই থাকে আমাদের নানা আয়োজন। এ ছাড়া বর্ষসেরা ক্রীড়াবিদ, প্রিয় শিক্ষকদের সম্মাননা, সেরা লেখক, সেরা উদ্যোক্তা, সেরা কৃষক এবং সংস্কৃতিজগতের সেরাদের আমরা পুরস্কৃত ও সম্মানিত করছি নিয়মিতভাবে। আমরা প্রতিবছর এসএসসি ও সমমানের পরীক্ষায় জিপিএ-৫ প্রাপ্ত কৃতীদের সংবর্ধনা দিচ্ছি। প্রথম আলো ট্রাস্টের মাধ্যমে অদম্য মেধাবীদের বৃত্তির ব্যবস্থা করছি।

পাঠকেরা জানেন, 'যা কিছু ভালো, তার সাথে প্রথম আলো।' ২৭ বছর ধরে তরুণদের স্বপ্ন ও আকাঙ্ক্ষাকে সঙ্গী করে বাংলাদেশের জয়ের লক্ষ্যে আমরা অবিচল কাজ করে চলেছি।

কাজী নজরুল ইসলাম তাঁর 'প্রলয়োল্লাস' কবিতায় বলেছেন—ঐ নূতনের কেতন ওড়ে কালবোশেখির ঝড়, তোরা সব জয়ধ্বনি কর।

এই লাইনটি আমাদের স্মরণ করিয়ে দেয়, কেবল অর্জনের উচ্ছ্বাস নয়, বরং উদ্যম থেকে উদ্যোগ, সাহস থেকে সংগ্রাম, উল্লাস থেকে উদ্ভব এবং উচ্চারণ থেকে উদ্ভাবন—প্রতিটি ক্ষেত্রে তারুণ্যই মূল শক্তি।

প্রথম আলো সব সময় ইতিবাচক পরিবর্তনের পক্ষে। আমরা বিশ্বাস করি, তরুণদের পাশে দাঁড়ানো, তাঁদের সঙ্গে কাজ করা এবং তাঁদের শক্তি ও উদ্যমকে স্বীকৃতি দেওয়ার মাধ্যমে দেশের প্রকৃত পরিবর্তন ও উন্নয়নের সঙ্গী হওয়া সম্ভব।

'স্টারশিপ ইঙ্গপায়ারিং টেন'-এর মতো ব্যতিক্রমী আয়োজনের সঙ্গে যুক্ত হতে পেরে আমরা আনন্দিত। সেরা ১০ ইঙ্গপায়ারিং হিরোকে অভিনন্দন।

মতিউর রহমান
সম্পাদক, প্রথম আলো

©Daffodil International University

কাজের ক্ষেত্র
অনলাইন শিক্ষা

মুনজেরিন শহীদ
অনলাইন এডুকেশন কনটেন্ট ক্রিয়েটর

ইংরেজি শেখার স্বপ্নপূরণের সফল সহযাত্রী

ছোটবেলায় তেমন একটা ভালো ছাত্রী ছিলেন না। তবে ইংরেজির প্রতি তাঁর ঝোঁক ছিল স্কুলে পড়ার সময় থেকেই। সেই আগ্রহকেই সম্ভাবনায় পরিণত করার সফল কারিগর মুনজেরিন শহীদ। অনলাইন শিক্ষক, লেখক এবং এডুকেশনাল কনটেন্ট ক্রিয়েটর হিসেবে ইতিমধ্যেই লাখো শিক্ষার্থীর কাছে আস্থা তৈরি করে নিয়েছেন তিনি।

মুনজেরিন শহীদের জন্ম চট্টগ্রামে। ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের ইংরেজি বিভাগ থেকে স্নাতকোত্তরে প্রথম শ্রেণিতে প্রথম স্থান অর্জন করেন তিনি। এরপর বিশ্বের অন্যতম সেরা শিক্ষাপ্রতিষ্ঠান অক্সফোর্ড বিশ্ববিদ্যালয় থেকে শতভাগ বৃত্তি নিয়ে ইংরেজিতে দ্বিতীয়বার স্নাতকোত্তর ডিগ্রি নিয়েছেন। বিদেশে স্থায়ী হওয়ার সুযোগ থাকার পরও পড়াশোনা শেষে ফিরে আসেন দেশে। শুরু করেন সবার জন্য সহজভাবে ইংরেজি শেখানোর মিশন।

তাঁর উদ্যোগে তৈরি হয়েছে দেশের সবচেয়ে বড় অনলাইন স্পোকেন ইংলিশ প্রোগ্রাম, যেখানে প্রায় দুই লাখ শিক্ষার্থী নিয়মিত শিখছেন। এ ছাড়া তাঁর আইইএলটিএস কোর্স থেকে উপকৃত হয়েছেন আরও ৩০ হাজার শিক্ষার্থী, যাদের অনেকেই সুযোগ পেয়েছেন বিদেশে পড়াশোনার।

শুধু কোর্স নয়, ফেসবুক, ইউটিউব, ইনস্টাগ্রাম, টিকটকসহ বিভিন্ন সামাজিক যোগাযোগমাধ্যমে ১০ মিলিয়নের বেশি শিক্ষার্থী বিনা খরচে শিখছেন মুনজেরিনের তৈরি কনটেন্ট থেকে। অনলাইনে ফ্রি ক্লাসের মাধ্যমে তিনি ইতিমধ্যেই দুই কোটির বেশি শিক্ষার্থীকে পড়িয়েছেন।

জীবনের কোনো পর্যায়ে ইংরেজি না জানার কারণে যেন কেউ আটকে না যান। নিজের এই স্বপ্নযাত্রার মাধ্যমে তিনি শুধু ভাষাশিক্ষা দেওয়াই নয়, তরুণ প্রজন্মের জন্য এক বড় অনুপ্রেরণার উৎস হয়ে উঠেছেন

মুনজেরিনের লেখা বই 'ঘরে বসে Spoken English', 'সবার জন্য Vocabulary' এবং 'ঘরে বসে IELTS প্রস্তুতি' একুশে বইমেলা এবং অনলাইন বুকশপগুলোতে বেস্টসেলার হয়ে ওঠে।

মুনজেরিন শহীদের স্বপ্ন, বাংলাদেশের প্রত্যেক মানুষ যেন ইংরেজিকে ভয় না পেয়ে ভালোবেসে শেখে আর জীবনের কোনো পর্যায়ে ইংরেজি না জানার কারণে যেন কেউ আটকে না যান। নিজের এই স্বপ্নযাত্রার মাধ্যমে তিনি শুধু ভাষাশিক্ষা দেওয়াই নয়, তরুণ প্রজন্মের জন্য এক বড় অনুপ্রেরণার উৎস হয়ে উঠেছেন।

©Daffodil International University

কাজের ক্ষেত্র
প্রযুক্তি উদ্যোগ

মোস্তাফা আল মমিন

প্রতিষ্ঠাতা ও প্রধান নির্বাহী, পালকি মোটরস

ছুটে চলছে তাঁর স্বপ্নের বৈদ্যুতিক গাড়ি 'পালকি'

জামালপুর জেলার ইসলামপুর থানার গুঠাইল নদপারের ছেলে মোস্তাফা আল মমিন। ২০০৯ সালে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ে পড়াকালীন একটি গাড়িকে কনভার্ট করে বানান তাঁর প্রথম সোলার ইলেকট্রিক গাড়ি। এরপর উচ্চতর পড়াশোনার জন্য পাড়ি জমান যুক্তরাষ্ট্রে। মন্টানা স্টেট ইউনিভার্সিটি থেকে ইলেকট্রিক্যাল ইঞ্জিনিয়ারিংয়ে স্নাতক ডিগ্রি সম্পন্ন করেন। দেশে ফিরে লক্ষ্য স্থির করেন—ঢাকার দূষণ কমানো ও চালকদের জীবনমান উন্নত করার

জন্য বৈদ্যুতিক গাড়ি তৈরি করবেন।

এই স্বপ্ন পূরণে ২০২২ সালে মাত্র সাড়ে চার লাখ টাকা পুঁজিতে প্রতিষ্ঠা করেন বাংলাদেশের প্রথম ইলেকট্রিক গাড়ি ডিজাইন ও ম্যানুফ্যাকচারিং স্টার্টআপ 'পালকি মোটরস'। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটির কারখানা ঢাকার উত্তর বাড্ডায় অবস্থিত।

গত দুই বছরে পালকি মোটরস ২৪টি গাড়ি সরবরাহ করেছে, যা চলেছে প্রায় ১৭ লাখ কিলোমিটার এবং বাঁচিয়েছে ৫৫০ টনের বেশি কার্বন নিঃসরণ। স্থানীয়ভাবে যন্ত্রাংশ তৈরি করায় খরচ আমদানিনির্ভর গাড়ির তুলনায় ৬৪ শতাংশ কম। মাসে সর্বোচ্চ আটটি গাড়ি তৈরির রেকর্ডও রয়েছে।

রাইড শেয়ারিং চালকদের জন্য এ সমাধানে জ্বালানি খরচ ৯০ শতাংশ এবং রক্ষণাবেক্ষণ ব্যয় অর্ধেকে নেমে এসেছে। ফলে একজন চালক আগের তুলনায় প্রায় তিন গুণ বেশি আয় করছেন। সাধারণ ডিজেলচালিত গাড়িতে কিলোমিটারপ্রতি খরচ পড়ে ১০ টাকা, আর পালকির গাড়ি এক কিলোমিটার চলে মাত্র ১ টাকা ৬৩ পয়সায়।

১৪৪ ভোল্ট লিথিয়াম আয়রন ফসফেট (এলএফপি) ব্যাটারিযুক্ত

রাইড শেয়ারিং চালকদের জন্য এ সমাধানে জ্বালানি খরচ ৯০ শতাংশ এবং রক্ষণাবেক্ষণ ব্যয় অর্ধেকে নেমে এসেছে। ফলে একজন চালক আগের তুলনায় প্রায় তিন গুণ বেশি আয় করছেন

'পালকি' এক চার্জে সর্বোচ্চ ৩০০ কিলোমিটার চলতে সক্ষম। চার্জিং স্টেশনে মাত্র ৩০ মিনিটে চার্জ হয়, আর বাসায় লাগে ৫ থেকে ৬ ঘণ্টা।

আন্তর্জাতিক অঙ্গনেও সাফল্য অর্জন করেছেন মোস্তাফা আল মমিন। সিলিকন ভ্যালির ফাউন্ডার ইনস্টিটিউট এবং সিঙ্গাপুরের অ্যাকসিলারেটিং এশিয়া থেকে গ্র্যাজুয়েশন করেছেন। সর্বশেষ সংযুক্ত আরব আমিরাতে অর্জন করেছেন মর্যাদাপূর্ণ 'যায়েদ সাসটেইনেবিলিটি প্রাইজ ২০২৫' (এক মিলিয়ন ডলার)।

পালকি মোটরস শুধু বৈদ্যুতিক গাড়ি তৈরি করছে না, নতুন কর্মসংস্থান সৃষ্টি, তরুণ প্রকৌশলী তৈরি এবং টেকসই পরিবহনব্যবস্থার মাধ্যমে এক নতুন শিল্পের ভিত্তি গড়ে তুলছে। মোস্তাফা আল মমিন প্রমাণ করেছেন, বাংলাদেশিরাও বিশ্বমানের উদ্ভাবন করতে পারেন।

©Daffodil International University

কাজের ক্ষেত্র
রোবোটিক প্রযুক্তি

জয় বড়ুয়া লাভলু
প্রতিষ্ঠাতা, রোবোলাইফ টেকনোলজিস

‘বায়োনিক হাত’ বানিয়ে আশা দেখাচ্ছেন যিনি

মাত্র ১৬ বছর বয়সে নিজের শোবার ঘর থেকেই শুরু হয়েছিল উদ্ভাবনী যাত্রা। পুরোনো বৈদ্যুতিক যন্ত্রাংশ জোড়া লাগিয়ে তৈরি করেছিলেন প্রথম ‘রোবট’। জয় বড়ুয়া লাভলুর সেই ছোট্ট স্বপ্নই পরিণত হয়েছে একটি আন্তর্জাতিক স্বীকৃত প্রতিষ্ঠানে। তাঁর প্রতিষ্ঠিত ‘রোবোলাইফ টেকনোলজিস’ প্রতিবন্ধী ও সুবিধাবঞ্চিত মানুষের জন্য আধুনিক, সাশ্রয়ী মূল্যের রোবোটিক প্রযুক্তি তৈরি করে জীবনমান উন্নত করতে ভূমিকা রাখছে।

চট্টগ্রামের ন্যাশনাল ইনস্টিটিউট অব টেকনোলজি থেকে ইলেকট্রনিকসে ডিপ্লোমা শেষ করে ইউনাইটেড কলেজ অব এভিয়েশন থেকে অ্যারোনটিক্যাল ইঞ্জিনিয়ারিংয়ে গ্র্যাজুয়েশন সম্পন্ন করেন জয় বড়ুয়া।

চট্টগ্রামের হাটহাজারী উপজেলার ১১ নম্বর ফতেপুর ইউনিয়নের জোবড়া গ্রামের সন্তান জয় বড়ুয়া লাভলু। বাবা রবি বড়ুয়া পেশায় ছিলেন আসবাবমিস্ত্রি, আর মা রীণা বড়ুয়া জীবিকা নির্বাহের জন্য অন্যের বাসায় কাজ করতেন। দারিদ্র্য ও সংগ্রামের এমন পরিবেশেই বেড়ে ওঠেন লাভলু।

স্কুলে পড়ার সময় বন্ধুবান্ধব ও শিক্ষকেরা তাঁকে ‘নিউটন’ বলে ডাকতেন। আত্মীয়স্বজন ও স্কুলের সহপাঠী বন্ধুদের কাছে পরিচিত ছিলেন ‘খুদে বিজ্ঞানী’ হিসেবে। ক্লাস সিক্সে পড়ার সময় থেকেই রোবোটিকস উদ্ভাবনী চিন্তা তাঁর মাথায় ভর করে। পড়ালেখার পাশাপাশি একের পর এক বানাতে থাকেন বিভিন্ন রোবোটিক যন্ত্র।

২০১৫ সালে চট্টগ্রাম বিশ্ববিদ্যালয়ের এক হাত কাটা পড়া শিক্ষার্থীর গামছা দিয়ে শরীরের অঙ্গহীন অংশ লুকিয়ে চলাফেরা করার করুণ দৃশ্য আবেগতাড়িত করে ছোট্ট লাভলুকে। তখনই তাঁদের জন্য কিছু একটা করার তীব্র ইচ্ছা জাগে তাঁর মনে। কয়েক বছরের কঠিন গবেষণা ও পরিশ্রমে ২০১৯ সালেই লাভলু তৈরি করতে সক্ষম হন ওয়্যারলেস হাতের প্রটোটাইপ। মস্তিষ্ক থেকে আসা স্নায়বিক সংকেত ব্যবহার করে এই হাত

২০১৫ সালে চট্টগ্রাম বিশ্ববিদ্যালয়ের একহাত কাটা পড়া শিক্ষার্থীর গামছা দিয়ে শরীরের অঙ্গহীন অংশ লুকিয়ে চলাফেরা করার করুণ দৃশ্য আবেগতাড়িত করে ছোট্ট লাভলুকে

কাজ করে হুবহু মানব অঙ্গের মতোই।

এ পর্যন্ত হাত হারানো শতাধিক ব্যক্তি উপকৃত হয়েছেন লাভলুর ওয়্যারলেস হাত ব্যবহারের মাধ্যমে। এরই মধ্যে সৌদি আরব, মালয়েশিয়া ও তুরস্কে রোবোটিক হাত ডেমো প্রোডাক্ট হিসেবে রপ্তানি করতে সক্ষম হয়েছেন তিনি।

জয় বড়ুয়া লাভলুর এই উদ্ভাবন দেশ-বিদেশে ব্যাপক প্রশংসা কুড়িয়েছে। দেশে সরকারি-বেসরকারি বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানের স্বীকৃতির পাশাপাশি নাসা স্পেস অ্যাপস চ্যালেঞ্জ, ইউএনডিপি স্প্রিংবোর্ড প্রোগ্রাম এবং জাপানের জাপানের ম্যাডটেক ট্রেড ফেয়ারে তাঁর প্রতিষ্ঠানকে বিশেষভাবে স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। কিছুদিন আগে ‘স্টার্টআপ ওয়ার্ল্ড কাপ’-এ চ্যাম্পিয়ন হয় লাভলুর রোবোলাইফ।

চট্টগ্রামের এক সাধারণ পরিবার থেকে উঠে আসা এই তরুণ স্বপ্নবাজ উদ্যোক্তার গল্প শুধু প্রযুক্তি উদ্ভাবনের নয়, বরং সংগ্রাম ও অধ্যবসায়ের। প্রযুক্তি কেবল যন্ত্র নয়, এটি মানুষের জীবন পরিবর্তনের হাতিয়ার—তা প্রমাণ করছেন জয় বড়ুয়া লাভলু।

©Daffodil International University

কাজের ক্ষেত্র
সামাজিক উদ্যোগ

মুরশিদুল আলম ভূঁঞা
প্রতিষ্ঠাতা ও পরিচালক, টিম ব্যর্থ

মানুষের গল্পের মাধ্যমে বিশ্বকে বদলানোর স্বপ্ন যাঁর

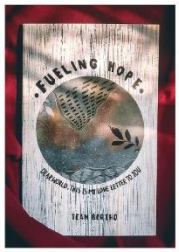
মানুষের জীবনগল্প দিয়েই যদি বিশ্বকে একসূত্রে বাঁধা যায়—এই বিশ্বাস থেকেই ২০১৬ সালে তরুণ মুরশিদুল আলম ভূঁঞা প্রতিষ্ঠা করেন 'টিম ব্যর্থ'। প্রতিষ্ঠার পর থেকে এ সংগঠন ৮১টি দেশের প্রায় ৬ লাখ ৫০ হাজার মানুষের জীবনে পৌঁছে দিয়েছে অনুপ্রেরণা, সহমর্মিতা আর নতুন আশার আলো।

মুরশিদুলের নেতৃত্বে টিম ব্যর্থ মানুষের জীবনের অভিজ্ঞতা সংগ্রহ করে তা গল্প আকারে ছড়িয়ে দিচ্ছে বিশ্বজুড়ে। ধর্ম, বর্ণ, লিঙ্গ,

জাতীয়তা কিংবা পরিচয়ের ঊর্ধ্বে গিয়ে এসব গল্প মানুষকে মনে করিয়ে দিচ্ছে—আমরা মূলত সবাই একই স্বপ্নপথের যাত্রী।

কোভিড মহামারির সময় যখন গোটা বিশ্বের মানুষ ভয়াবহ মানসিক সংকটে, তখন টিম ব্যর্থ প্রকাশ করে অ্যানথোলজি বুক 'Fueling Hope'। বইটিতে ১৩ থেকে ৫২ বছর বয়সী সাধারণ মানুষের সংগ্রামের গল্প উঠে আসে, যেখানে হারানোর বেদনা থেকে শুরু করে নতুনভাবে ঘুরে দাঁড়ানোর শিক্ষা পাঠককে ছুঁয়ে যায়। কোনো তারকা নয়, বরং সাধারণ মানুষের জীবনের গল্পে লেখা এই বই হয়ে ওঠে আশার আলো ছড়ানোর এক অনন্য উদ্যোগ।

শুধু গল্প নয়, যুবসমাজকে নেতৃত্বে এগিয়ে নিতে টিম ব্যর্থ শুরু করেছে 'গ্লোবাল ইয়ুথ ডেভেলপমেন্ট প্রোগ্রাম'। ছয় মাসব্যাপী এই প্রোগ্রামে বিশ্বজুড়ে তরুণ প্রজন্মের পরিবর্তনপ্রত্যাশীরা সমন্বিতভাবে প্রকল্প বাস্তবায়ন, অভিজ্ঞতা বিনিময় এবং নেতৃত্ব, টিমওয়ার্ক ও যোগাযোগদক্ষতার মতো গুরুত্বপূর্ণ বিষয়গুলো সম্পর্কে শেখার সুযোগ পাচ্ছেন।



কোভিড মহামারির সময় যখন গোটা বিশ্বের মানুষ ভয়াবহ মানসিক সংকটে, তখন টিম ব্যর্থ প্রকাশ করে অ্যানথোলজি বুক 'Fueling Hope'। বইটিতে ১৩ থেকে ৫২ বছর বয়সী সাধারণ মানুষের সংগ্রামের গল্প উঠে আসে

মানসিক স্বাস্থ্যসচেতনতা, তৃতীয় লিঙ্গ সম্প্রদায়ের অন্তর্ভুক্তি কিংবা সংস্কৃতির বহুমাত্রিক প্রকাশ—সবকিছুকেই জায়গা দিয়েছে টিম ব্যর্থ। তাদের বিশেষ প্রকল্প 'Project Unfurl' বাংলাদেশের ট্রান্সজেন্ডার কমিউনিটির অজানা গল্পগুলো সামনে এনেছে। আবার অনলাইন সিরিজ 'Ichi- go Ichi- e' সারা বিশ্বের বক্তাদের আলোচনার মাধ্যমে ছড়িয়ে দিয়েছে মানসিক সুস্থতার বার্তা।

মাত্র ২৩ বছর বয়সেই মুরশিদুল পেয়েছেন ডায়ানা অ্যাওয়ার্ডসহ নানা আন্তর্জাতিক স্বীকৃতি। মুরশিদুল এমন একটি বৈশ্বিক প্ল্যাটফর্ম তৈরি করতে চান, যেখানে গল্পের মাধ্যমে মানুষ পরস্পরের কাছাকাছি আসবে, কমবে বৈষম্য, বাড়বে সহমর্মিতা। ●

©Daffodil International University

কাজের ক্ষেত্র
ক্রীড়া

ঋতুপর্ণা চাকমা
ফুটবলার

লাল-সবুজের পতাকা ওড়ানো ফুটবলের রাজকন্যা

প্রাকৃতিক সৌন্দর্যে ঘেরা রাঙামাটির মগাছড়ি গ্রামের সাধারণ এক পরিবারে জন্ম ঋতুপর্ণা চাকমার। পাহাড়ি জনপদের অন্য শিশুদের মতো তিনিও বড় হচ্ছিলেন প্রকৃতিকে সঙ্গী করে।

তৃতীয় শ্রেণিতে পড়ার সময়ই ফুটবলচর্চা শুরু হয় ঋতুপর্ণার। তখনই একদিন ফুটবল খেলতে গিয়ে ব্যথা পান পায়ের আঙুলে। সেই কষ্ট থেকেই হয়তো ভেবেছিলেন ফুটবল আর খেলবেনই না। কিন্তু মগাছড়ি প্রাথমিক বিদ্যালয়ের প্রধান শিক্ষক বীরসেন চাকমা বুঝতে পেরেছিলেন, এই মেয়ের পায়ে লুকিয়ে আছে অন্য রকম জাদু। সময়ের সঙ্গে সঙ্গে ঋতুপর্ণার প্রতিভাও বিকশিত হয়েছে দারুণভাবে। আজ তিনি শুধু নারী ফুটবলেই নয়, অনেকের চোখেই দেশের সেরা অ্যাথলেট হয়ে উঠেছেন।

যার ভিত্তিভূমি ছিল বিকেএসপি। সেখানে ভর্তি হওয়ার পর থেকেই শুরু হয় তাঁর নতুন যাত্রা। বিভিন্ন জাতীয় বয়সভিত্তিক দল পেরিয়ে এখন তিনি হয়ে উঠেছেন বাংলাদেশ নারী ফুটবল দলের প্রাণভোমরা।

২০১১ সালে বঙ্গমাতা প্রাথমিক বিদ্যালয় ফুটবল টুর্নামেন্টে স্কুল দলের হয়ে মাঠে নামেন ছোট্ট ঋতুপর্ণা। দলের ফাইনালে ওঠার পেছনে রাখেন গুরুত্বপূর্ণ অবদান। প্রতিযোগিতামূলক ফুটবলে আলো ছড়ানোর শুরুটা তখন থেকেই। সেই আলো এখনো ধারাবাহিকভাবে ছড়িয়ে যাচ্ছেন তিনি। বর্তমানে ২২ বছর বয়সী এই ফরোয়ার্ড জাতীয় দলের হয়ে অসাধারণ পারফরম্যান্স দেখিয়ে যাচ্ছেন।

২০২৪ সালের অক্টোবরে নেপালে অনুষ্ঠিত সাফ নারী চ্যাম্পিয়নশিপের ফাইনালে স্বাগতিক নেপালের বিপক্ষে বাংলাদেশের জয়সূচক গোলটা আসে ঋতুপর্ণার বাঁ পায়ের জাদুতেই। পরপর দুবার সাফের চ্যাম্পিয়ন হয় বাংলাদেশ আর টুর্নামেন্টের সেরা খেলোয়াড় হন ঋতুপর্ণা।

২০২৪ সালের অক্টোবরে নেপালে অনুষ্ঠিত সাফ নারী চ্যাম্পিয়নশিপের ফাইনালে স্বাগতিক নেপালের বিপক্ষে বাংলাদেশের জয়সূচক গোলটা আসে ঋতুপর্ণার বাঁ পায়ের জাদুতেই

চলতি বছরের জুলাই মাসে মিয়ানমারে অনুষ্ঠিত এএফসি নারী এশিয়ান কাপ বাছাইপর্বে বাংলাদেশ গ্রুপ চ্যাম্পিয়ন হওয়ার পেছনে অগ্রণী ভূমিকা রাখেন ঋতুপর্ণা। বাংলাদেশের চেয়ে ৫৫ ধাপ এগিয়ে থাকা মিয়ানমারের বিপক্ষে তাদেরই মাঠে ২-১ গোলে ঐতিহাসিক জয় পান ঋতুপর্ণারা। আর বাংলাদেশের দুটি গোলই আসে ঋতুপর্ণার বাঁ পায়ের ছোঁয়ায়। মিয়ানমারের বিপক্ষে এই জয় প্রথমবারের মতো এশিয়ার মঞ্চে নিয়ে যায় বাংলাদেশকে।

ফুটবলের বাইরে ঋতুপর্ণা চাকমার জীবনও এক সংগ্রামের গল্প। ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের দর্শন বিভাগে পড়াশোনার পাশাপাশি অসুস্থ মায়েরও দেখভালের দায়িত্ব তাঁর কাঁধে। পাহাড়ি দুর্গম পথ পাড়ি দিয়ে চিকিৎসার ব্যবস্থা করা, খরচের দায়ভার বহন—সবকিছু সামলাচ্ছেন অসমসাহস ও অদম্য মনোবলে।

ঋতুপর্ণা শুধু জাতীয় দলের একজন ফুটবলারই নন, অসংখ্য তরুণ-তরুণীর অনুপ্রেরণা। পাহাড়ি জনপদের মেয়ে হয়েও তিনি দেখিয়েছেন স্বপ্ন ও দৃঢ়তা থাকলে লক্ষ্য অর্জনে সীমাবদ্ধতা কোনো বাধা নয়।

১৬ | ইত্তেফাক ইঙ্গপয়ারিং টেন ২০২৫

©Daffodil International University

কাজের ক্ষেত্র
চলচ্চিত্র নির্মাণ

রায়হান রাফী
চলচ্চিত্র পরিচালক

আড়ালের 'আজব বাক্স' থেকে সাফল্যের আলোয়

দীর্ঘদিন ধরেই বাংলাদেশের সিনেমা হলগুলো ভুগছিল দর্শকখরায়। নির্মল বিনোদনমূলক চলচ্চিত্র নির্মাণের চেষ্টা করে যাচ্ছিলেন অনেক নির্মাতাই। কিন্তু কিছুতেই দর্শকদের প্রত্যাশিত মাত্রায় প্রেক্ষাগৃহমুখী করা যায়নি। ২০১৮ সালে একজন তরুণ স্বপ্ন এবং আত্মবিশ্বাসের রথে চড়ে এলেন। জয় করলেন লক্ষ-কোটি দর্শকের হৃদয়।

নির্মাতা রায়হান রাফী এখন ঢাকাই চলচ্চিত্রের আলোচিত ও সফল একটি নাম। *পোড়ামন-২*, *পরাণ*, *সুড়ঙ্গ*, *তুফান* থেকে শুরু করে সর্বশেষ *তাণ্ডব*—তাঁর নির্মিত সব সিনেমাই ব্যাপক সাড়া ফেলেছে দর্শকের মধ্যে। বিশেষ করে *তুফান* মুক্তির পর রীতিমতো হইচই পড়ে গিয়েছিল। হলে হলে দর্শকের ভিড়, টিকিট নিয়ে হাহাকার, সপ্তাহের পর সপ্তাহ হাউসফুল শো আর কোটি কোটি টাকার ব্যবসা—সব মিলিয়ে ঢাকাই সিনেমায় দেখা দিল প্রাণচাঞ্চল্য।

স্বপ্নবান তরুণ পরিচালক রায়হান রাফীর জন্ম সিলেটে। শৈশবে মাদ্রাসায় পড়াশোনা করেছেন, জীবনের দীর্ঘ সময় কেটেছে মাদ্রাসার হোস্টেলে। চারপাশে ছিল নানা প্রতিকূলতার দেয়াল। তবু ছোটবেলা থেকেই সিনেমার প্রতি ছিল তাঁর অদম্য টান। শিশু বয়সেই মনের ভেতরে পরিচালক হওয়ার স্বপ্ন চুপিসারে বাসা বেঁধেছিল। প্রতিকূলতা সঙ্গী হলেও থেমে থাকেননি রাফী। একাগ্রতা ও দৃঢ়প্রত্যয়ে এগিয়ে গেছেন স্বপ্নপূরণের পথে। বর্তমানে তিনি দেশের অন্যতম আলোচিত তরুণ নির্মাতা।

তবে এই সাফল্যের পথটা সহজ ছিল না। নবম শ্রেণিতে পড়ার সময় স্বল্পদৈর্ঘ্য চলচ্চিত্র বানানোর স্বপ্নে মগ্ন হয়ে পড়েন রাফী। নিজের সোনার চেইন বিক্রি করে মা ১২ হাজার টাকা তুলে দেন রাফীর হাতে। সেই অর্থে

শৈশবে মাদ্রাসায় পড়াশোনা করেছেন, জীবনের দীর্ঘ সময় কেটেছে মাদ্রাসার হোস্টেলে। চারপাশে ছিল নানা প্রতিকূলতার দেয়াল। তবু ছোটবেলা থেকেই সিনেমার প্রতি ছিল তাঁর অদম্য টান

নির্মিত হয় তাঁর প্রথম স্বল্পদৈর্ঘ্য চলচ্চিত্র *আজব বাক্স*। তারপর স্বল্পদৈর্ঘ্য থেকে পূর্ণদৈর্ঘ্য—সব মাঠেই সাফল্যের ফুল ফুটিয়ে যাচ্ছেন তিনি। জিতে নিচ্ছেন দর্শক ও সমালোচকদের হৃদয়। স্বীকৃতি হিসেবে জাতীয় চলচ্চিত্র পুরস্কারসহ পেয়েছেন একাধিক পুরস্কার।

চলচ্চিত্রে একের পর এক ভিন্নধর্মী কাজের মধ্য দিয়ে অসাধারণ দক্ষতায় রাফী দেখিয়ে চলেছেন তাঁর প্রতিভার ঝলক। ত্যাগ, পরিশ্রম, অবিরাম চেষ্টা, দৃঢ়তা, সততা, সাহসিকতা আর পরিবর্তনের প্রবল আকাঙ্ক্ষা—সব গুণই যেন একসঙ্গে এসে মিশেছে রাফীর ভেতর। ফলে প্রতিটি কাজেই নিজেকে যেমন ভেঙেচুরে নতুন করে প্রমাণ দিচ্ছেন, তেমনি বাংলাদেশের চলচ্চিত্রকেও নতুন রূপে উপস্থাপন করছেন বিশ্বমঞ্চে।

©Daffodil International University

কাজের ক্ষেত্র
সফটওয়্যার প্রযুক্তি

মো. শামীম হাসনাত
উদ্ভাবক, রিদ্মিক কি-বোর্ড

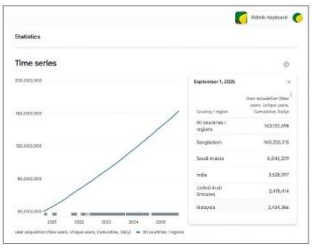
বুয়েটের শিক্ষার্থীর তৈরি জনপ্রিয় বাংলা কি-বোর্ড

বাংলা ভাষার ব্যবহার অনলাইনে দিন দিন বাড়ছে। বর্তমানে সোশ্যাল মিডিয়ায় সক্রিয় বাঙালিদের প্রায় ৮০ শতাংশই লেখার মাধ্যম হিসেবে বাংলাকে বেছে নিয়েছেন। আর তাঁদের বেশির ভাগই ইন্টারনেট ব্যবহার করেন মুঠোফোন থেকে।

অনলাইন কিংবা মোবাইলে বাংলা লিখতে 'ইউনিকোড'-সমর্থিত কি-বোর্ডের প্রয়োজন হয়। যিনি এই বাংলা লেখাকে আরও সহজ ও জনপ্রিয় করেছেন আড়াল থেকে, তিনি বুয়েটের কম্পিউটার প্রকৌশল বিভাগের সাবেক শিক্ষার্থী মো. শামীম হাসনাত। তিনি তৈরি করেছেন অ্যান্ড্রয়েড ও আইফোনের জন্য বাংলা লেখার অ্যাপ 'রিদ্মিক কি-বোর্ড'।

হাসনাতের কি-বোর্ড তৈরির যাত্রা শুরু হয়েছিল ২০১২ সালে বিশ্ববিদ্যালয়ে দ্বিতীয় বর্ষে পড়াকালীন। তিনি প্রোগ্রামিং অনুশীলনের জন্য প্রথমে ফোনেটিক কনভার্সনের জন্য কোড লেখেন। সেখান থেকেই আসে মোবাইলে অ্যান্ড্রয়েড কি-বোর্ড তৈরির ভাবনা।

প্রায় দেড় মাসের পরিশ্রমে জন্ম নেয় রিদ্মিক, যা এখন অ্যান্ড্রয়েড ফোনের জন্য সবচেয়ে জনপ্রিয় বাংলা লেখার কি-বোর্ডে পরিণত হয়েছে। কম্পিউটারে বাংলা লেখার জন্য যেমন 'অভ্র' সফটওয়্যার বহুল ব্যবহৃত, তেমনি মোবাইল ফোনে এখন রিদ্মিকই ব্যবহারকারীদের প্রথম পছন্দ। সহজে ব্যবহারযোগ্য এই কি-বোর্ডে রয়েছে অভ্র, প্রভাত, জাতীয় ও রিদ্মিক সহজ লে-আউটের সুবিধা। পাশাপাশি রয়েছে অসংখ্য ইমোজি ও আকর্ষণীয় থিম।



হাসনাতের কি-বোর্ড তৈরির যাত্রা শুরু হয়েছিল ২০১২ সালে বিশ্ববিদ্যালয়ে দ্বিতীয় বর্ষে পড়াকালীন। তিনি প্রোগ্রামিং অনুশীলনের জন্য প্রথমে ফোনেটিক কনভার্সনের জন্য কোড লেখেন। সেখান থেকেই আসে মোবাইলে অ্যান্ড্রয়েড কি-বোর্ড তৈরির ভাবনা

গুগল প্লে স্টোরে বর্তমানে রিদ্মিক কি-বোর্ডের সর্বশেষ ১৬.৭.৬ সংস্করণ পাওয়া যাচ্ছে। ইতিমধ্যেই প্রায় ১৬০ মিলিয়নের বেশি ব্যবহারকারী ডাউনলোড করেছেন অ্যাপটি। ব্যবহারকারীদের দেওয়া প্রায় পাঁচ লাখ রেটিংয়ে এটি পেয়েছে ৫-এর মধ্যে গড়ে ৪.৪ মান।

হাসনাত এখন কাজ করছেন 'বইটই' নামে একটি ই-বুক প্ল্যাটফর্ম নিয়ে। এখান থেকেই আসছে রিদ্মিক কি-বোর্ডের আপডেটগুলো। বিশ্বজুড়ে রিদ্মিক দিয়ে প্রতিদিন বাংলা লিখছেন প্রায় সাড়ে তিন কোটি ব্যবহারকারী।

©Daffodil International University

কাজের ক্ষেত্র
সামাজিক উদ্যোগ

আরিয়ান আরিফ
প্রতিষ্ঠাতা, মজার ইশকুল

সুবিধাবঞ্চিত শিশুদের জীবন বদলের স্বপ্ন দেখানোর কারিগর

সমাজের সুবিধাবঞ্চিত শিশুদের মুখে হাসি আর জীবনে আলো ছড়িয়ে দিচ্ছে ব্যতিক্রমী উদ্যোগ 'মজার ইশকুল'। অন্য সব শিক্ষাপ্রতিষ্ঠানের মতো এখানে নিয়মকানুনের কড়াকড়ি নেই। বই পড়ার পাশাপাশি চলে গান, ছবি আঁকা, খেলাধুলা আর জীবনঘনিষ্ঠ পাঠ। উদ্দেশ্য একটাই—মজার ছলে শিক্ষার মাধ্যমে পথশিশুদের স্বাভাবিক জীবনে ফেরানো।

২০১৩ সালের ৭ জানুয়ারি ফেসবুকে একটি স্ট্যাটাস দিয়েছিলেন তরুণ আরিয়ান

আরিফ। স্ট্যাটাসে লিখেছিলেন, ঢাকার পথশিশুদের জন্য একটি স্কুল শুরু করতে চান তিনি। মাত্র তিন দিন পর ১০ জানুয়ারি বাংলা একাডেমির সামনে ১৩ জন শিক্ষার্থীর অংশগ্রহণে যাত্রা শুরু করে 'মজার ইশকুল'। স্লোগান ছিল—'লিখতে চাই শুধু শিশু, মুছে দিতে চাই পথশিশু'।

বর্তমানে মজার ইশকুলের নিয়মিত শিক্ষার্থীর সংখ্যা দুই হাজার তিন শর বেশি। আর সারা দেশে নিবন্ধিত স্বেচ্ছাসেবী রয়েছেন প্রায় সাত হাজার। রাজধানীর আগারগাঁওয়ে একটি স্থায়ী স্কুল এবং সদরঘাট, কমলাপুর ও শাহবাগে অনানুষ্ঠানিক স্কুল পরিচালনা করা হচ্ছে। আগারগাঁওয়ে সপ্তাহে পাঁচ দিন এবং অন্য তিন স্থানে সপ্তাহে এক দিন ক্লাস হয়।

মজার ইশকুল এখন কাজ করছে খাদ্য, শিক্ষা ও প্রযুক্তি—তিনটি বিষয় নিয়ে। লাল-সবুজ রঙের টি-শার্ট পরা স্বেচ্ছাসেবী তরুণ-তরুণীরা পথশিশুদের শেখাচ্ছেন অক্ষরজ্ঞান, ছবি আঁকা, বর্ণপরিচয়, সাক্ষরতা, জাতীয় সংগীতসহ অনেক কিছু। নানা ধরনের নেশায় আসক্তদের স্বাভাবিক জীবনে ফিরিয়ে আনার চেষ্টা করা

বর্তমানে মজার ইশকুলের নিয়মিত শিক্ষার্থীর সংখ্যা দুই হাজার তিন শর বেশি। রাজধানীর আগারগাঁওয়ে একটি স্থায়ী স্কুল এবং সদরঘাট, কমলাপুর ও শাহবাগে অনানুষ্ঠানিক স্কুল পরিচালনা করা হচ্ছে

হচ্ছে। ক্লাস শেষে বিনা মূল্যে খাবার পাচ্ছে শিশুরা। আগারগাঁও শাখার শিক্ষার্থীদের জন্য রয়েছে সীমিত পরিসরে প্রযুক্তিজ্ঞান অর্জনের সুযোগ।

আরিয়ান আরিফের উদ্যোগ ও ব্যবস্থাপনায় ময়মনসিংহের ভালুকায় প্রায় এক একর জমির ওপর পরিচালিত হচ্ছে আবাসিক ভিলেজ। আছে প্রাথমিক বিদ্যালয়। জাকাত ফান্ডের মাধ্যমে এ পর্যন্ত ২৩৬টি পরিবারকে স্বাবলম্বী করা হয়েছে। সামগ্রিকভাবে পথশিশুমুক্ত বাংলাদেশ গড়ার লক্ষ্যে একটি টেকসই ইকোসিস্টেম বিনির্মাণে মজার ইশকুল ১৩ বছর ধরে নিরলসভাবে কাজ করে যাচ্ছে।

মজার ইশকুলের সুবিধাবঞ্চিত পথশিশুরাও এখন স্বপ্ন দেখে ডাক্তার, ইঞ্জিনিয়ার বা উদ্যোক্তা হওয়ার। স্বপ্ন দেখে জীবন বদলানোর। অনেকের কাছে বিলাসিতা মনে হলেও ছোট্ট সেই স্বপ্নগুলোই বদলে দিচ্ছে তাদের জীবন, জাগিয়ে তুলছে মানবতা ও সভ্যতার আলো। আর তাদের স্বপ্ন পূরণের সঙ্গী হয়ে পাশে আছেন আরিয়ান আরিফের মতো হৃদয়বান তরুণেরা। ●

©Daffodil International University

কাজের ক্ষেত্র
ফ্রিল্যান্সিং

সুবীর নকরেক
প্রতিষ্ঠাতা, নকরেক আইটি ইনস্টিটিউট

প্রত্যন্ত গারো গ্রাম থেকে 'গ্লোবাল ফ্রিল্যান্সার'

গায়রা—টাঙ্গাইলের মধুপুরের প্রত্যন্ত এই গারো গ্রামে তখনো পৌঁছায়নি প্রযুক্তির আলো। বনাঞ্চলঘেরা এ এলাকায় চলাচলের রাস্তাই ঠিকঠাক নেই, ইন্টারনেটের গতি তো আরও দূরের কথা। অথচ সেখান থেকেই দেশের তথ্যপ্রযুক্তি খাতে এক নতুন দিগন্তের সূচনা করেছেন সুবীর নকরেক। একজন আদিবাসী তরুণ হিসেবে তিনি প্রমাণ করেছেন, রাজধানী ঢাকা নয়, বাংলাদেশের যেকোনো প্রান্ত থেকেই বিশ্বমানের ক্যারিয়ার গড়া সম্ভব।

সুবীর নকরেকের উদ্যোগের নাম 'নকরেক আইটি ইনস্টিটিউট'। ৯ বছরের ধারাবাহিক প্রচেষ্টায় তিনি ৩২টি দেশের ২ লাখের বেশি তরুণকে বিনা মূল্যে ফ্রিল্যান্সিং-বিষয়ক অনলাইন প্রশিক্ষণ দিয়েছেন। পাশাপাশি প্রায় ২৬ হাজার শিক্ষার্থীকে প্রশিক্ষণ দিয়ে গড়ে তুলেছেন দক্ষ আইটি কর্মী হিসেবে।

কেবল অনলাইনে নয়, তিনি দেশের ১০টি জেলায় শাখা খুলে বেকার তরুণদের দক্ষ মানবসম্পদে পরিণত করছেন। এর সুফল মিলছে প্রত্যন্ত জনপদেও। বনাঞ্চলের মধ্যে যেখানে একসময় ইন্টারনেট সংযোগ ছিল না, সেখানেই প্রতিষ্ঠিত হয়েছেন সাড়ে তিন শতাধিক সফল ফ্রিল্যান্সার।

সুবীরের নিরলস প্রচেষ্টার খবর নিয়ে *প্রথম আলোয়* প্রতিবেদন প্রকাশের পরপর গায়রা গ্রামে প্রথমবারের মতো ফোর-জি নেটওয়ার্ক স্থাপন করে গ্রামীণফোন। এরই ধারাবাহিকতায় রাঙামাটি, খাগড়াছড়ি ও বান্দরবানের মতো পার্বত্য এলাকার জন্যও খুলেছে নতুন সম্ভাবনার দুয়ার। সেসব এলাকায় এখন পাহাড়ে বসেই তরুণ-তরুণীরা ইউরোপ ও আমেরিকার বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানের কাজ করে বৈদেশিক মুদ্রা আয় করছেন।

৯ বছরের ধারাবাহিক প্রচেষ্টায় তিনি ৩২টি দেশের ২ লাখের বেশি তরুণকে বিনা মূল্যে ফ্রিল্যান্সিং-বিষয়ক অনলাইন প্রশিক্ষণ দিয়েছেন। পাশাপাশি প্রায় ২৬ হাজার শিক্ষার্থীকে প্রশিক্ষণ দিয়ে গড়ে তুলেছেন দক্ষ আইটি কর্মী হিসেবে

বাংলাদেশের ক্ষুদ্র জাতিগোষ্ঠীর মধ্যে অনেকেই আগে তথ্যপ্রযুক্তির ক্যারিয়ার সম্পর্কে জানতেন না। সুবীর নকরেকের হাত ধরে অন্তত ৩০টি জাতিগোষ্ঠীসহ প্রায় ১০ হাজার তরুণ এখন আইটি খাতে প্রশিক্ষণ নিয়ে গ্লোবাল মার্কেটে কাজ করছেন। দেশের জিডিপিতে বৈদেশিক মুদ্রা আনার ক্ষেত্রেও তাঁদের রয়েছে অনন্য অবদান। এ ছাড়া বিশেষভাবে সক্ষমদের (প্রতিবন্ধীদের) জন্য অনলাইনে বিনা মূল্যে প্রশিক্ষণের বিশেষ ব্যবস্থা করেছেন সুবীর নকরেক।

আজ সুবীর নকরেক শুধু একজন সফল উদ্যোক্তাই নন, তিনি বাংলাদেশের তরুণ প্রজন্মের অনুপ্রেরণাও বটে।

©Daffodil International University

কাজের ক্ষেত্র
কৃষিপ্রযুক্তি

মো. তাসনিমুল হাসান তাওহীদ
উদ্ভাবক, ফিলাইট

‘ফিলাইট’ ব্যবহারে ৩০ শতাংশ পর্যন্ত ব্যয় কমছে মৎস্যচাষিদের

একটি ছোট্ট বাতি, কিন্তু সম্ভাবনার আলো অফুরন্ত। প্রথম দেখায় এটিকে অনেকের কাছে সাধারণ ‘ভাসমান বাতি’ বলে মনে হবে। কিন্তু এর ভেতর লুকিয়ে আছে কৃষি ও পরিবেশের জন্য অপার সম্ভাবনা। পুকুর বা জলাশয়ে স্থাপিত বাতিটি রাতে আলো জ্বেলে আকর্ষণ করে ক্ষতিকর পোকামাকড়। সেই পোকাগুলো পানিতে পড়ে যায়। পুকুরের মাছ পায় প্রাকৃতিক খাদ্য। ফলে মাছচাষিদের ব্যয়বহুল খাবারের ওপর নির্ভরতা কমে যায় অনেকাংশে।

‘ফিলাইট’ নামের অভিনব প্রযুক্তির এই বাতির উদ্ভাবক মো. তাসনিমুল হাসান তাওহীদ। মাত্র ২০ বছর বয়সী এই তরুণের রয়েছে নিজের স্টার্টআপ ‘বর্তনী’। ড্যাফোডিল ইন্টারন্যাশনাল ইউনিভার্সিটির শিক্ষার্থী তাসনিমুলের যাত্রা শুরু হয়েছিল সাধারণ এক প্রশ্ন থেকে—কৃষি ও মৎস্য চাষকে সহজ করার পাশাপাশি কীভাবে পরিবেশও সুরক্ষিত রাখা যায়?

ছোটবেলা থেকেই বিজ্ঞান আর উদ্ভাবনী চিন্তায় ঝোঁক ছিল তাসনিমুলের। রোবোটিকস ও ইলেকট্রনিকস বিষয়ে ছিল প্রবল আগ্রহ। বিশ্ববিদ্যালয়ের একটি প্রকল্পে কাজ করতে গিয়ে দেখেছেন, মাছচাষিদের সবচেয়ে বড় চাপ হলো মাছের খাদ্যের খরচের জোগান দেওয়া।

বিষয়টি ভাবিয়ে তোলে তাঁকে। কীভাবে এর একটি টেকসই সমাধান বের করা যায়, সেই ভাবনা থেকেই তৈরি করেন ফিলাইট। পুরোপুরি সৌরশক্তিচালিত এ ডিভাইস চলে বিদ্যুৎ ছাড়াই, যা গ্রামীণ মৎস্যচাষিদের দেখাচ্ছে আশার আলো। উদ্ভাবনটি ইতিমধ্যে পেটেন্টের আবেদনাধীন। অর্থাৎ এটি দেশের নিজস্ব মৌলিক প্রযুক্তি হিসেবে স্বীকৃতি পাওয়ার অপেক্ষায় আছে।

২০৩০ সালের মধ্যে এক লাখের বেশি মাছচাষি ও উদ্যোক্তার কাছে ফিলাইট পৌঁছে দেওয়ার লক্ষ্যে কাজ করছেন তিনি। তাসনিমুল বিশ্বাস করেন, উদ্ভাবনী ও পরিবেশবান্ধব প্রযুক্তিই বাংলাদেশকে কৃষি ও খাদ্যনিরাপত্তায় আরও সমৃদ্ধ করে তুলবে

ইতিমধ্যে দেশের ৬টি জেলায় ৮৪টি পুকুরে সফলভাবে ব্যবহৃত হচ্ছে ফিলাইট। এতে মাছের খাদ্য-ব্যয় কমেছে গড়ে ৩০ শতাংশ পর্যন্ত। শুধু তা-ই নয়, এর ফলে মাছের স্বাভাবিক বৃদ্ধি হচ্ছে দ্রুততর এবং কোনো রাসায়নিক ব্যবহার ছাড়াই পরিবেশ থাকছে সুরক্ষিত।

তাসনিমুলের স্বপ্ন এখানেই থেমে নেই। ২০৩০ সালের মধ্যে এক লাখের বেশি মাছচাষি ও উদ্যোক্তার কাছে ফিলাইট পৌঁছে দেওয়ার লক্ষ্যে কাজ করছেন তিনি। তাসনিমুল বিশ্বাস করেন, উদ্ভাবনী ও পরিবেশবান্ধব প্রযুক্তিই বাংলাদেশকে কৃষি ও খাদ্যনিরাপত্তায় আরও সমৃদ্ধ করে তুলবে।

তাসনিমুল শুধু একজন উদ্ভাবকই নন, তরুণদের জন্য প্রেরণাও বটে। তিনি প্রমাণ করেছেন, বড় কিছু করতে সব সময় বিশাল পরিকাঠামোর দরকার হয় না। প্রয়োজন শুধু সৃজনশীলতা, দৃঢ়তা আর সমস্যার গভীরে গিয়ে সমাধান খুঁজে নেওয়ার সাহস।

©Daffodil International University

ফিরে দেখা

উদ্বোধন

'ষ্টারশিপ ইঙ্গপায়ারিং টেন'-এর উদ্বোধন অনুষ্ঠানে (বাঁ থেকে) স্মাইল ফুড প্রোডাক্টস লিমিটেডের চিফ মার্কেটিং অফিসার শোয়েব মো. আসাদুজ্জামান, প্রধান বিচারক ও ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্য ড. সৈয়দ ফারহাত আনোয়ার, প্রথম আলোর সম্পাদক মতিউর রহমান এবং বিজ্ঞাপনী সংস্থা বিডিপীর ব্যবস্থাপনা পরিচালক সারাহ আলী। রাজধানীর প্রথম আলো কার্যালয়ে। ২ জুলাই ২০২৫

প্রার্থী মূল্যায়ন

জুরিবোর্ডের সদস্যকর্তৃক প্রাথমিক যাচাই-বাছাই শেষে উত্তীর্ণ প্রার্থীদের চূড়ান্ত মূল্যায়ন কার্যক্রম। ২০ আগস্ট ২০২৫

মূল্যায়ন কার্যক্রম শেষে বিচারকদের সঙ্গে আয়োজক প্রতিষ্ঠান স্মাইল ফুড প্রোডাক্টস লিমিটেড ও প্রথম আলোর কর্মকর্তারা। ২০ আগস্ট ২০২৫

সংক্ষিপ্ত তালিকায় থাকা প্রার্থীদের অর্জন ও উদ্যোগ বিষয়ে তথ্য-উপাত্ত উপস্থাপন, বিস্তারিত আলোচনা এবং ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা নিয়ে সাক্ষাৎকার। ২৬ আগস্ট ২০২৫

নির্বাচিত প্রার্থীদের অর্জন ও উদ্যোগ সম্পর্কে জানতে সরেজমিন পরিদর্শন। ৪ সেপ্টেম্বর ২০২৫

সম্মাননা প্রদান অনুষ্ঠানের সার্বিক আয়োজন ও প্রস্তুতিবিষয়ক সভা। ১৫ সেপ্টেম্বর ২০২৫

©Daffodil International University

সম্মানিত জুরিবোর্ড

'স্টারশিপ ইন্সপায়ারিং টেন'-এর জুরিবোর্ডের সম্মানিত সদস্যরা

ড. সৈয়দ ফারহাত আনোয়ার
প্রধান বিচারক
উপাচার্য, ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়

ড. সেঁজুতি রহমান
চেয়ারপারসন
রোবোটিকস অ্যান্ড মেকাট্রনিকস ইঞ্জিনিয়ারিং বিভাগ
ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়

হাবিবুল বাশার সুমন
সাবেক অধিনায়ক
বাংলাদেশ জাতীয় ক্রিকেট দল

কার্যক্রমের উদ্বোধন	:	২ জুলাই ২০২৫
ক্যাটাগরি	:	শিক্ষা, স্বাস্থ্য, কৃষি, প্রযুক্তি ও উদ্ভাবন, পরিবেশ, সামাজিক উদ্যোগ সংস্কৃতি ও সৃজনশীলতা, উৎপাদন ও শিল্প, সেবা খাত ও অন্যান্য।
প্রাপ্ত আবেদন	:	৪১৬টি
প্রাথমিক বাছাইয়ে উত্তীর্ণ	:	৪৩ জন
পুরস্কারের জন্য মনোনীত	:	১০ জন
সম্মাননা ও পুরস্কার	:	গোল্ড মেডেল ও দুই লাখ টাকা (প্রত্যেকে)
পুরস্কার প্রদান	:	২৭ সেপ্টেম্বর ২০২৫

সম্পাদনা : খায়রুল বাবুই • সহযোগী : মো. নাইম হাসান • কৃতজ্ঞতা : জাবেদ সুলতান পিয়াস, রুহুল আমিন রনি, নুসরাত জাহান • ডিজাইন : মাহবুব রহমান

©Daffodil International University

www.inspiring10.com
স্ট্র্যাটেজিক পার্টনার:
prothomalo.com
পৃষ্ঠপোষকতায়:
star ship
FORTIFIED SOYABEAN OIL
star ship
sugar